



Relatório de Boas Práticas de Sustentabilidade

Ano Base: 2025 | Primeira Edição

Sumário

Sobre o Relatório | 03
Mensagem da Presidência | 04

1 Conheça o Grupo AB Agrobrasil | 05

Quem Somos | 06
Linha do Tempo | 07
Estrutura Societária | 08
Nossos Negócios | 09
Onde Estamos | 12
↳ Nova Unidade em Cuiabá (MT) | 13

Nossas Marcas | 14
Resultados Econômicos e Financeiros | 16
Certificações, Prêmios e Reconhecimentos | 17

2 Estratégias ESG | 20

Contexto e Posicionamento | 21
Diretrizes ESG | 22
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) | 23
Pilares ESG como Estrutura do Relatório | 24
Evolução e Amadurecimento da Agenda ESG | 25

3 Governança | 26

Estrutura Organizacional | 27
↳ Governança Corporativa | 27
Planejamento Estratégico | 28
Conselho de Administração | 30
Diretoria Executiva | 31
Comitê ESG | 32
Comitê da Reforma Tributária | 33

Comitê de Ética e Compliance | 33
Ética, Integridade e Compliance | 34
↳ Políticas e Conformidade Regulatória | 35
Engajamento de stakeholders | 36
↳ Cultura de Diálogo | 38
↳ Canal de Denúncias | 40
Gestão de Riscos | 41

4 Social | 42

Nossa Gente | 43
Diretrizes da Gestão de Pessoas | 44
↳ Diversidade e Inclusão | 44
Remuneração e Benefícios | 45
↳ Participação nos Lucros e Resultados | 46
Clima Organizacional e Qualidade de Vida | 47
Evolução Contínua | 48
↳ Investimentos em Treinamento e Capacitação | 49
↳ Desenvolvimento de Lideranças | 50
↳ Convenção de Vendas 2025 | 51
Saúde, Segurança e Bem-Estar (SST) | 52
↳ SIPAT 2025 | 53
↳ Vacinação contra H1N1 | 53

5 Ambiental | 62

Gestão Ambiental | 63
Agricultura Regenerativa | 64
↳ Cadeia do Trigo | 64
↳ Plantio Direto | 65
↳ Cobertura do Solo | 65
↳ Rotação de Culturas | 66
↳ Manejo da Infiltração e Conservação da Água | 66
↳ Manejo Integrado de Pragas e Doenças (MIP/MID) | 66
↳ Uso Racional de Defensivos com Incentivo a Produtos Biológicos | 67
Gestão de Resíduos | 68
↳ Coleta Seletiva | 68
↳ Resíduos Industriais | 68
↳ Controle de Emissão de Particulados | 68
↳ E-lixo Coleta de Lixo Eletrônico | 69
↳ Pallets Retornáveis | 69
↳ Reciclo | 70
Logística Reversa | 71
↳ Embalagens de Farinha de Trigo | 71
↳ Embalagens de Defensivos Agrícolas | 72

Clima, Pertencimento e Valorização | 54
↳ Família AB | 54
↳ AB Cuidando de Você | 55
Impacto Social e Relacionamento com Comunidades | 57
↳ Cultivando Solidariedade | 57
↳ Amigo Fiel | 59

Relacionamento com Produtores | 60
↳ Dias de Campo | 61
↳ Aplicativo de Nota Fiscal Eletrônica para o Produtor | 61

Gestão de Energia e Fontes Renováveis | 73
↳ Energia Renovável | 74
↳ Biomassa (Cavaco) na Secagem de Grãos | 75
↳ Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) | 76
Biodiversidade e Conformidade Ambiental | 77
Gestão de Logística e Frota | 77
↳ Arla-32 | 77
↳ Mobilidade Interna e Bem-Estar | 77
↳ Unidade AB Ferroeste | 78

Gestão de Água e Efluentes | 79
↳ Eficiência Hídrica e Reaproveitamento | 79
Gestão de Recursos e Eficiência Operacional | 79
↳ Reuso e Redução de Papel | 79
Programas de Engajamento Ambiental | 80
↳ Adote uma Caneca | 80
↳ Sementes AB | 80

6 Visão de Futuro | 81

Compromissos e Próximos Passos | 82



Sobre o Relatório

Este Relatório de Boas Práticas de Sustentabilidade consolida as políticas, programas e evidências ESG do Grupo AB Agrobrazil, reunindo avanços e iniciativas do ano-base de 2025 e reforçando o compromisso do Grupo com uma atuação responsável, ética e transparente.

O documento abrange as empresas do Grupo, contemplando operações de agronegócio, indústria, energia e incorporações, com iniciativas de alcance corporativo e ações específicas por unidade de negócio, conforme aplicável.

Por se tratar da primeira edição, esta publicação estabelece uma base estruturada para o amadurecimento do reporte, apoiando a evolução progressiva de indicadores, metas e processos de gestão ESG nos próximos ciclos.

Destina-se a colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, comunidades e instituições interessadas em acompanhar a condução responsável dos negócios e a evolução das práticas de sustentabilidade do Grupo AB Agrobrazil.

Boa leitura!

COMO LER ESTE RELATÓRIO

Ao longo do documento, são utilizadas sinalizações para orientar a leitura e indicar as metodologias aplicadas aos conteúdos apresentados:



Em cada seção/ação, são destacados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) associados, facilitando a conexão temática e a leitura por agenda.



Visão por pilar ESG: os conteúdos são organizados nos pilares Ambiental (E), Social (S) e Governança (G), permitindo leitura sequencial ou por tema de interesse.



Escopo da iniciativa: cada ação é regional ou por frente de negócio, conforme sua abrangência, estando indicada, ao longo do texto, a qual empresa cada iniciativa se refere.

Mensagem da Presidência

Caros leitores,

Agradecemos o interesse em conhecer mais o Grupo AB Agrobrasil e a forma como conduzimos nossas atividades. Compartilhar nossa atuação, compromissos e valores é parte essencial da relação de confiança que buscamos construir com colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores, financiadores e instituições financeiras, comunidades e demais públicos de interesse. Esperamos que este Relatório de Boas Práticas de Sustentabilidade traduza com clareza quem somos, como atuamos e os caminhos que estamos trilhando para o futuro.

O Grupo AB Agrobrasil teve origem em iniciativas empreendedoras e no trabalho duro e, ao longo do tempo, estruturou-se como uma organização com atuação em diferentes frentes de negócio. Com raízes no Oeste do Paraná e forte relação com o desenvolvimento regional, construiu sua trajetória próxima ao campo, baseada em relações duradouras. Inserido em setores ligados ao cultivo e à produção de alimentos, considera os impactos de suas operações sobre pessoas, territórios e o meio ambiente.

Nossa força está na integração entre negócios: do suporte ao produtor e ao agronegócio, passando por armazenagem e comercialização, até atividades industriais e frentes complementares, como energia renovável e outros empreendimentos. Essa diversidade amplia nossa capacidade de

gerar valor e exige disciplina, responsabilidade e consistência na condução de cada operação.

Nosso propósito está ligado à entrega de soluções alinhadas às necessidades dos clientes, à geração de valor compartilhado e ao fortalecimento de relações baseadas na ética, na transparência e na confiança. Esses princípios orientam nossas escolhas e sustentam uma cultura construída sobre trabalho dedicado, responsabilidade, determinação e compromisso com resultados consistentes.

Nos últimos anos, avançamos no fortalecimento organizacional e na integração progressiva das dimensões ambiental, social e de governança à estratégia do negócio. Entendemos que sustentabilidade é um eixo transversal que orienta decisões, investimentos e práticas, com foco em evolução contínua.

Mesmo diante de transformações econômicas, climáticas e regulatórias, seguimos focados na eficiência operacional, na segurança e na melhoria permanente de processos. Investimos na gestão responsável de recursos e resíduos e em iniciativas que contribuem para reduzir impactos e fortalecer a sustentabilidade das operações.

A dimensão social ocupa papel central em

nossa estratégia. Valorizamos as pessoas que constroem diariamente a história do Grupo e mantemos o compromisso com um ambiente ético, seguro, respeitoso e colaborativo, incentivando o desenvolvimento profissional, o engajamento interno e relações sólidas com as comunidades onde atuamos.

Na governança, seguimos fortalecendo estruturas, políticas e processos que asseguram integridade, responsabilidade e transparência, essenciais para sustentar o crescimento, garantir a perenidade das operações e reforçar a confiança dos nossos públicos de relacionamento.

Este Relatório, referente ao ano-base de 2025, consolida iniciativas, programas e compromissos e reflete o estágio atual de evolução do Grupo AB Agrobrasil na agenda ESG. Mais do que apresentar ações, expressa nossa disposição em aprender, aprimorar continuamente e avançar com responsabilidade e visão de longo prazo.

Reafirmamos nosso compromisso com uma atuação ética, transparente e responsável, certos de que este é o caminho para gerar valor de forma perene e construir um futuro sólido para o Grupo AB Agrobrasil e para a sociedade.

Arney Frasson

Presidente do Grupo AB Agrobrasil





1

Conheça o Grupo AB Agrobrazil

Quem Somos

O Grupo AB Agrobrasil é uma organização empresarial brasileira, originária do Oeste do Paraná, com atuação integrada em diferentes frentes de negócio. Sua trajetória foi construída com base em visão empreendedora, trabalho duro e compromisso com o desenvolvimento, consolidando operações que conectam agronegócio, indústria e atividades complementares, com foco em eficiência, qualidade e relações duradouras com produtores, clientes, parceiros e comunidades.

No agronegócio, atua ao longo da cadeia agrícola, oferecendo suporte ao produtor, fornecimento de insumos e assistência técnica, além de operações de recebimento, armazenagem e comercialização de grãos, incluindo atividades de importação e exportação.

A estrutura corporativa inclui a indústria de alimentos por meio de moinhos de trigo e marcas consolidadas, com foco em qualidade, padronização e atendimento a diferentes perfis de clientes — de grandes indústrias ao atacado, food service e varejo. O Grupo também mantém atuação em negócios complementares, como incorporação imobiliária, geração de energia renovável (Pequenas Centrais Hidrelétricas), fundos de investimentos, produção agrícola e pecuária, ampliando sua visão de longo prazo e diversificação.



Visão

Queremos ser grandes mantendo a nossa essência. Levar o nome das empresas do Grupo AB Agrobrasil para todo o país.



Missão

Entregar aos nossos clientes produtos e serviços específicos às suas necessidades.



Valores

AB Agrobrasil

Trabalho duro
Relacionamento
Soluções
Determinação
Responsabilidade

Infasa | Belarina

Eficiência
Pessoas
Compromisso
Responsabilidade
Entusiasmo



Propósito

Construir empresas sólidas com trabalho qualificado, gestão austera e operação eficiente, pautadas em ética e transparência, gerando valor com visão estratégica para aproveitar oportunidades de mercado e promover o crescimento das pessoas.

Linha do Tempo

Uma história feita de conquistas que impulsionam o presente e projetam o futuro.

1989



Fundação da AB Agrobrasil em Santa Terezinha de Itaipu (PR).

1994



Início da operação da AB Agrobrasil com cereais.

2004



Aquisição da fazenda Bom Dia, iniciando as atividades de pecuária.

2005



Crescimento do negócio de cereais, com aquisição de novas unidades na região.

2006



Aquisição do Moinho Bom Jesus em Santa Tereza do Oeste (PR), que se tornou a Infasa.

2010



Início das operações em incorporações imobiliárias.

2011



Construção da principal unidade de cereais AB Agrobrasil localizada no terminal Ferroviário da Ferroeste em Cascavel (PR).

2012



Abertura de novas lojas AB Agrobrasil de insumos e cereais, e aquisição da unidade de cereais no Paraguai.

2013



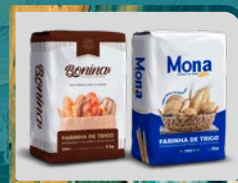
Inauguração de uma nova unidade de moagem na Infasa (Moinho B), aumentando para 430 ton/24h de moagem.

2014



Ampliação da capacidade de armazenagem da unidade AB Ferroeste em Cascavel (PR), e consolidação do negócio de cereais.

2014



Início da atuação no segmento de varejo e fortalecimento das marcas próprias da Infasa.

2016



Inauguração da nova Sede Administrativa da AB Agrobrasil em Santa Terezinha de Itaipu (PR).

2018



Início do desenvolvimento da primeira PCH. Expansão para o mercado financeiro com o início das operações em fundos de investimento.

2021



Ampliação da capacidade de moagem na Infasa para 530 ton/24h de moagem.

2022



Aquisição do moinho Belarína Alimentos em Curitiba (PR).

2025



Aquisição do moinho de milho e retomada das operações do moinho de trigo em Cuiabá (MT).

Estrutura Societária

O Grupo AB Agrobrazil possui uma estrutura societária que integra empresas operacionais e veículos de investimento, sustentando sua atuação diversificada com eficiência de gestão e disciplina na alocação de recursos.

Essa estrutura dá suporte às frentes de agronegócio, indústria de alimentos, energia, incorporação imobiliária, produção agropecuária e investimentos, preservando a autonomia operacional de cada empresa e assegurando alinhamento estratégico, governança e controle corporativo. As empresas do Grupo possuem personalidade jurídica própria e responsabilidades definidas, atuando conforme diretrizes corporativas, políticas internas e decisões estratégicas estabelecidas pelos controladores e instâncias de governança.

A seguir, apresenta-se o organograma do Grupo AB Agrobrazil, que consolida as relações de controle e a organização das empresas integrantes do Grupo.



Nossos Negócios

O Grupo AB Agrobrasil é constituído por um conjunto de empresas e unidades de negócios integradas. Estruturado a partir de sua base no agronegócio, o Grupo conecta campo, logística e indústria, combinando assistência técnica ao produtor, comercialização e serviços, além do desenvolvimento de negócios industriais e complementares. Essa estrutura amplia a eficiência operacional, fortalece a presença regional no Oeste do Paraná e entrega soluções completas aos diferentes públicos atendidos, contribuindo para a otimização de processos, melhor coordenação operacional e maior capacidade de atendimento ao mercado.



AB Incorporações

Atuação no desenvolvimento imobiliário e urbanístico, com foco em projetos que atendam às necessidades de moradia, investimento e desenvolvimento com qualidade e segurança.



Produção Agrícola e Pecuária

Atuação direta em produção agrícola e pecuária, reforçando o vínculo com o campo e consolidando conhecimento prático sobre as demandas do setor.



Energia – PCHs

Atuação com iniciativas e investimentos em Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), contribuindo para a diversificação e sustentabilidade da matriz energética.



A AB Agrobrasil atua no agronegócio com foco na comercialização de grãos, fornecimento de insumos agrícolas e assistência técnica aos produtores. A empresa conta com estrutura para recebimento, beneficiamento, armazenagem e comercialização da produção agrícola, conectando o campo às cadeias industriais e aos mercados consumidores.

Com unidades estratégicas no Oeste do Paraná e no Paraguai, e atuação integrada com outras empresas do Grupo, a AB Agrobrasil contribui para o desenvolvimento da produção agrícola regional, oferecendo soluções que apoiam a produtividade no campo e a eficiência na comercialização de grãos.



234.000 ton

Capacidade de Armazenagem



10

Unidades de Armazenagem



9

Lojas de Insumos

Em 2025 foram atendidos:



2.159

Clientes



34 Municípios

4 Estados



A Indústria Infasa é especializada na produção de farinhas tipificadas, desenvolvidas conforme as necessidades técnicas de cada cliente. No varejo atua com as marcas Bonina, Mona e Margarida, capazes de atender às mais diversas aplicações.

A Belarina Alimentos atua fortemente no mercado de panificação industrial atendendo às especificações de grandes clientes. A empresa ampliou sua presença no varejo com a aquisição do Moinho Carlos Guth e as marcas Guth e Buquê.

Estrutura sólida e atuação integrada impulsionando o desenvolvimento da cadeia do trigo.



96.200 ton

Capacidade de Armazenagem



3
Unidades Industriais



1.080 ton
Moagem diária de trigo

240 ton
Moagem diária de milho

Em 2025 foram atendidos:



2.485
Clientes



465 Municípios
15 Estados

Onde Estamos

O Grupo AB Agrobrazil está presente em diferentes regiões do Brasil com uma estrutura operacional integrada, que combina enraizamento regional no Oeste do Paraná com alcance estadual e nacional. Essa configuração maximiza a eficiência logística, a proximidade com regiões produtoras e a conexão com mercados consumidores e corredores de exportação.

No agronegócio, as unidades de recebimento e armazenagem de grãos estão estrategicamente distribuídas no Oeste do Paraná e no Paraguai, garantindo capilaridade regional, conservação da produção e flexibilidade logística ao longo das safras. A integração com modais rodoviário e ferroviário — incluindo a Ferroeste — fortalece o escoamento da produção e a conexão entre campo, indústria e mercado.

Na indústria de alimentos, os moinhos de trigo Infasa e Belarina complementam essa estrutura com unidades estrategicamente

posicionadas, com acesso privilegiado aos principais polos produtores de trigo do Rio Grande do Sul, do Paraná e de outros Estados, além de acesso facilitado com Paraguai e Argentina. A proximidade com portos secos e marítimos também otimiza a logística de importação de matéria-prima.

Esse posicionamento amplia as alternativas de origem e proporciona maior flexibilidade na gestão de custos, compras e prazos, atendendo clientes nos segmentos doméstico, profissional e industrial em diversas regiões do país.

O Grupo conta ainda com ativos de geração de energia e frentes de serviços que ampliam sua inserção em cadeias produtivas mais amplas. Em conjunto, essas operações permitem ao Grupo AB Agrobrazil atender produtores, clientes e parceiros com eficiência e confiabilidade, mantendo padrões operacionais, regulatórios e de governança alinhados às diretrizes ESG corporativas.

Expansão 2025:
Nova unidade
Belarina Alimentos
em Cuiabá - MT

Unidade AB Agro Monday
Alto Paraná - Paraguai

Unidades AB Agrobrazil Oeste do Paraná

- Matriz - Santa Terezinha de Itaipu
- Unidade Santa Terezinha de Itaipu
- Unidade Missal
- Unidade São Miguel do Iguaçu
- Unidade São Miguel do Iguaçu – Santa Rita
- Unidade São Miguel do Iguaçu – São Jorge
- Unidade Santa Helena
- Unidade Santa Helena – Linha Vera Cruz
- Unidade Entre Rios do Oeste
- Unidade Serranópolis do Iguaçu
- Unidade Marechal Cândido Rondon
- 📍 Unidade Ferroeste - Cascavel

Indústria Infasa
Santa Tereza do Oeste - PR

Belarina Alimentos
Curitiba - PR

Nova Unidade em Cuiabá (MT)

Em 2025, o Grupo AB Agrobrasil consolidou mais um movimento estratégico de expansão industrial, reforçando sua presença no Centro-Oeste e seu compromisso com o desenvolvimento regional. A companhia iniciou as operações de um novo complexo no Distrito Industrial de Cuiabá (MT), marcando um avanço relevante em sua trajetória.

O projeto teve início em 2024, com um investimento de R\$ 10 milhões voltado à reativação e modernização de uma unidade de envase de farinha de trigo. Com capacidade instalada de até 300 toneladas por dia, a planta entrou em operação em janeiro de 2025. No mesmo período, foram aportados mais R\$ 2,5 milhões em equipamentos, ampliando a eficiência e a robustez da operação.

Como parte da estratégia de integração com a cadeia produtiva local, o Grupo firmou contratos para aquisição de trigo junto a produtores da região, contribuindo diretamente para o fortalecimento da economia agrícola do Mato Grosso.

Ainda em 2025, a empresa deu início à implantação de um **moinho de milho** no mesmo complexo, com previsão de início das operações em 2026. O projeto já recebeu investimentos de R\$ 8 milhões em estrutura, equipamentos e mão de obra. A unidade terá capacidade de moagem estimada em 240 toneladas por dia e contará com silos de armazenagem com capacidade estática total de 3.200 toneladas.

A iniciativa amplia o portfólio do Grupo AB Agrobrasil e reforça sua atuação na industrialização de grãos, fortalecendo a competitividade da companhia por meio da combinação entre expansão produtiva, proximidade com produtores e valorização das cadeias locais.



3.200 ton
de armazenagem



R\$ 20 milhões
investidos



240 ton/dia
moagem de milho



300 ton/dia
envase de trigo



Diretores em reunião com lideranças da indústria em Mato Grosso.



Um novo passo que amplia fronteiras e fortalece a presença industrial do Grupo AB Agrobrasil no coração do agronegócio brasileiro.

Nossas Marcas

A Indústria Infasa e a Belarina Alimentos são dois moinhos de trigo do Grupo AB Agrobrasil, com unidades industriais dedicadas ao processamento e à produção de farinhas e derivados. Com uma estrutura voltada à eficiência operacional, controle de qualidade e padronização de resultados, atuam no fornecimento de soluções para diferentes mercados e aplicações, atendendo desde o consumo doméstico até demandas profissionais e industriais. Apresentamos as marcas que compõem esse portfólio, acompanhadas de uma breve descrição de suas linhas e principais usos.



Farinhas e derivados de trigo que atendem tanto às demandas industriais, com foco em padronização, eficiência e especificações técnicas, quanto a uma linha funcional, com opções integrais e diferentes perfis nutricionais.



Farinha de trigo com portfólio direcionado ao atendimento industrial, com produtos alinhados a especificações técnicas e volumes de produção, reforçando eficiência e padronização.



Linha consolidada de farinhas de trigo com aplicações diversas, reconhecida por contribuir com qualidade e desempenho em receitas como pães, massas, bolos e biscoitos.



Linha de farinha de trigo desenvolvida para entregar regularidade e desempenho, atendendo diferentes aplicações e rotinas produtivas, com foco em qualidade e padronização de resultado.



Linha de farinha de trigo com perfil versátil, destinada a múltiplos usos culinários, apoiando desde preparos caseiros até demandas de maior escala.



Linha de farinha de trigo voltada ao abastecimento do varejo e distribuição, oferecendo versatilidade para o consumo cotidiano e diferentes preparos.

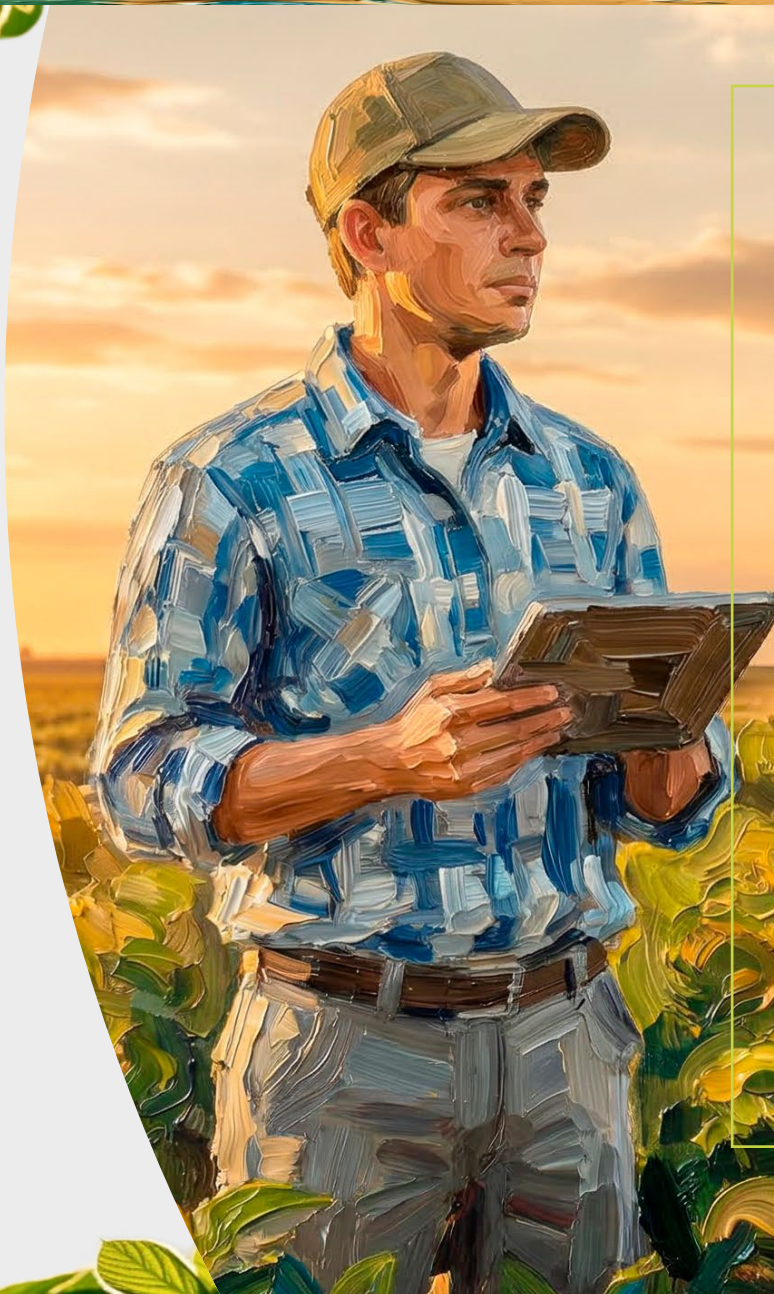


Linha de farinha de trigo direcionada a receitas do dia a dia, combinando praticidade e rendimento, com presença consistente no mercado regional.



Linha de soluções agrícolas voltadas para maior eficiência no manejo e na produtividade, reunindo adjuvantes para pulverização, fertilizantes foliares e via solo com macro e micronutrientes e atuação na comercialização de sementes.

Um portfólio completo de insumos agrícolas que contribui para nutrição equilibrada, melhor desempenho das culturas e mais segurança operacional no campo, acompanhando o produtor em todas as etapas da produção.



Assistência Técnica

A assistência técnica é um dos pilares da atuação da AB Agrobrasil no relacionamento com os produtores rurais. Por meio de uma equipe de técnicos de campo qualificados, a empresa presta orientação direta nas propriedades, oferecendo suporte agrônômico, recomendações de manejo e indicações das melhores tecnologias e insumos para cada realidade produtiva. Esse acompanhamento contribui para o aumento da produtividade, para o uso mais eficiente dos recursos e para a tomada de decisões técnicas mais seguras no campo.

Em 2025, a assistência técnica esteve presente em **1.669 propriedades rurais**, considerando os produtores atendidos na comercialização de insumos agrícolas.

Outro dado relevante é o perfil produtivo dos parceiros atendidos: 91% são mini ou pequenos produtores*, evidenciando o papel da assistência técnica da empresa no fortalecimento da agricultura regional, promovendo acesso a conhecimento, tecnologia e boas práticas de manejo.

Além do suporte produtivo, a assistência técnica também incentiva a adoção de boas práticas agrícolas e princípios de agricultura regenerativa, promovendo manejos que contribuem para a saúde do solo, o uso mais eficiente dos recursos naturais e a melhoria da resiliência produtiva das propriedades. Por meio da orientação técnica, os produtores são estimulados a adotar práticas que conciliem produtividade com conservação ambiental, fortalecendo uma agricultura mais sustentável e preparada para os desafios futuros.

*Até 4 módulos fiscais conforme classificação LEI nº 8.629/1993 (Lei da Reforma Agrária).

Resultados Econômicos e Financeiros

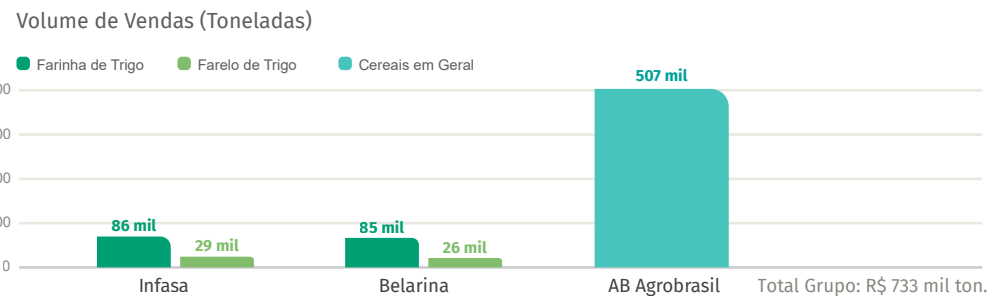
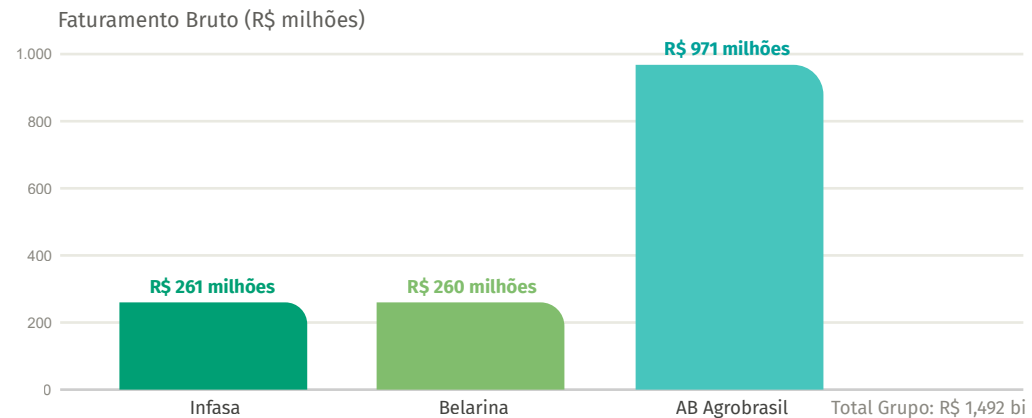
O desempenho das principais empresas do Grupo AB Agrobrasil — AB Agrobrasil, Infasa e Belarina — ao longo de 2025 reflete a solidez de seus modelos de negócios no agronegócio, com foco na comercialização de insumos agrícolas e grãos, além da produção de farinha de trigo. Essa atuação integrada, que abrange o campo, a logística e a indústria, permitiu manter a capacidade de geração de valor, mesmo em um ambiente de mercado desafiador.

A ampliação da capacidade produtiva, o fortalecimento da presença geográfica no Oeste do Paraná e os investimentos realizados consolidaram as operações, elevando a eficiência operacional nos segmentos de revenda de insumos, armazenagem de grãos e moagem. Essas iniciativas suportam o crescimento sustentável das atividades principais do Grupo.

Os resultados financeiros de 2025, apresentados a seguir expressam essa expansão estruturada e fornecem a base para investimentos contínuos, manutenção da competitividade e geração de valor de longo prazo para acionistas, parceiros, colaboradores e comunidades.



Grupo AB Agrobrasil 2025 — Faturamento e Volume de Vendas



*AB Agrobrasil: Categoria de cereais em geral consolidada.



Certificações, Prêmios e Reconhecimentos

Em 2025, o Grupo AB Agrobrazil fortaleceu seu modelo de gestão ao consolidar práticas, certificações e reconhecimentos que evidenciam disciplina operacional, qualidade, responsabilidade e compromisso com a melhoria contínua. As conquistas do período refletem uma agenda orientada à eficiência, conformidade e evolução permanente, apoiada também por credenciais institucionais de ciclos anteriores, que reforçam a transparência e a consistência do posicionamento socioambiental do Grupo.

Reconhecimentos ESG



Selo Clima Paraná - Categoria B Infasa e Belarina

Em 2025, a Infasa e a Belarina receberam o Selo Clima Paraná – Categoria B (Mercado Interno), reconhecimento do Governo do Estado do Paraná às organizações que elaboram inventários de emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa), adotam práticas de mitigação e mantêm processos consolidados de monitoramento ambiental, demonstrando compromisso com transparência e responsabilidade socioambiental.



Reconhecimento “Associado Nota 10” Belarina

A Belarina Alimentos foi reconhecida pelo Centro de Inteligência de Soluções de Pagamentos (CISP) com o prêmio “Associado Nota 10”, alcançando a 3ª colocação entre cerca de 200 indústrias, em razão da consistência, qualidade e confiabilidade no fornecimento de informações comerciais e de crédito, reforçando seu compromisso com transparência, governança de dados e boas práticas institucionais.



Selo ESG em Foco AB Agrobrazil, Infasa e Belarina

As empresas AB Agrobrazil, Infasa e Belarina participaram da Mentoria SESI ESG e, em 2024, conquistaram o Selo ESG em Foco, reconhecimento que reforça o avanço na disseminação de práticas ESG e o amadurecimento institucional em sustentabilidade, cultura e gestão.



Prêmio SESI ODS Infasa

A Infasa participa de iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com projetos reconhecidos pelo SESI nas áreas ambiental e de governança. No ciclo de 2024, o projeto “SIGA – Sistema Integrado de Governança e Análise” conquistou o 1º lugar na categoria Governança, reforçando o alinhamento do Grupo à Agenda 2030 e às práticas de desenvolvimento sustentável nos territórios onde atua.

Certificações de Qualidade e Segurança de Alimentos



Certificação IFS Food (versão 8) — Higher Level

Infasa | Belarina

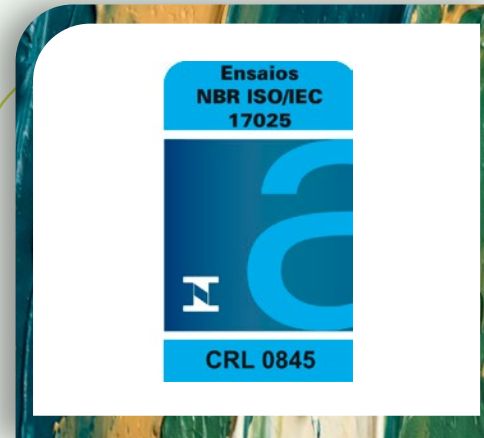
A Infasa e a Belarina são certificadas pela IFS Food (versão 8), no nível Higher Level. A Infasa alcançou pontuação de 99,19%, com escopo que abrange a limpeza e moagem de trigo, produção de farinhas e pré-misturas, além de diferentes formas de embalagem e expedição. Já a Belarina obteve pontuação de 95,00%, com atuação na limpeza e moagem de trigo para produção de farinhas, também contemplando diferentes formatos de embalagem e expedição.



Certificação Whole Grains Council (WGC)

Belarina

A Belarina possui certificação do Oldways Whole Grains Council (WGC), aplicada à linha de produtos integrais. A certificação permite o uso do selo WGC nos produtos aprovados, reforçando a transparência ao consumidor por meio da padronização das informações sobre a presença e o conteúdo de grãos integrais, além de evidenciar o compromisso da empresa com critérios internacionais reconhecidos.



Acreditação do Laboratório de Análises Físico-Químicas e Reológicas

Infasa

A Infasa possui Laboratório Físico-Químico e Reológico acreditado pela Cgcre/Inmetro, conforme a ABNT NBR ISO/IEC 17025, assegurando a confiabilidade, rastreabilidade e consistência dos resultados analíticos aplicados ao controle de qualidade e à padronização dos processos. A acreditação, vinculada ao nº CRL 0845 e vigente desde 2015, sustenta decisões técnicas e reforça a robustez dos padrões de qualidade ao longo do processo industrial.

Certificações e prêmios que atestam nosso compromisso com qualidade, segurança e sustentabilidade.



Atributos Ambientais



Certificado de Energia Renovável AB Agrobrasil, Infasa e Belarina

A empresa AB Agrobrasil e suas unidades industriais Infasa e Belarina mantêm Certificados de Energia Renovável emitidos pela Ludfor Energia Ltda., que reconhecem a utilização de energia elétrica proveniente de fonte limpa e totalmente renovável. Essa evidência reforça o compromisso do Grupo com a redução de impactos ambientais associados ao consumo de eletricidade e com a transparência na apresentação de resultados e equivalências ambientais.



Associado ACCO AB Agrobrasil

Na frente de insumos agrícolas, a AB Agrobrasil é associada à ACCO (Associação dos Comerciantes de Agroquímicos da Costa Oeste), entidade vinculada ao Sistema Campo Limpo coordenado pelo InpEV, fortalecendo a orientação ao produtor e a operacionalização da logística reversa de embalagens de defensivos. Essa atuação reforça conformidade, responsabilidade pós-consumo e mitigação de impactos ambientais na cadeia de valor.



Recicla Inpar Infasa e Belarina

As unidades industriais do Grupo contam com a atuação do Inpar (Instituto Paranaense de Reciclagem), que apoia iniciativas de logística reversa e reciclagem, conectando destinação ambientalmente adequada e fortalecimento da cadeia da reciclagem, com impacto social por meio do suporte a cooperativas e estruturas locais.



Transporte Ferroviário — RUMO AB Agrobrasil

Em 2025, a operação de transporte ferroviário, realizada por meio da unidade Ferroeste, em Cascavel (PR), apresentou maior eficiência logística e menor emissão de gases de efeito estufa quando comparada a outros modais de transporte. Foram registradas 394 toneladas de CO₂ equivalente evitadas, com desempenho até 5,1 vezes mais eficiente.



2

Estratégia ESG

Contexto e Posicionamento

O Grupo AB Agrobrazil está inserido em cadeias essenciais à sociedade, atuando no apoio ao produtor e em soluções para o campo e armazenagem de grãos, operações industriais ligadas a alimentos, iniciativas em energia renovável e outras frentes complementares. Esse conjunto de atividades exige atenção permanente a riscos operacionais e regulatórios, disciplina de gestão e compromisso com práticas responsáveis que sustentem a perenidade do negócio.

A atuação em setores que conectam produção, transformação e distribuição impõe desafios crescentes e expectativas cada vez mais elevadas por parte de clientes, parceiros, órgãos reguladores e comunidades. Temas como qualidade e segurança, integridade nas relações comerciais, uso responsável de recursos, desenvolvimento de pessoas e contribuição positiva nos territórios onde o Grupo está presente tornam-se centrais para a estratégia.

A Estratégia ESG do Grupo AB Agrobrazil é influenciada por direcionadores externos e tendências que vêm se consolidando nos últimos anos e impactam transversalmente seus diferentes negócios.



Direcionadores Externos

EFICIÊNCIA E USO RESPONSÁVEL DE RECURSOS



Crescem as exigências por redução de desperdícios, economia circular, gestão de resíduos e maior eficiência no uso de água, energia e insumos.

QUALIDADE, SEGURANÇA E CONFORMIDADE



Amplia-se a importância da governança, da rastreabilidade, dos controles internos e da melhoria contínua dos processos.

SUSTENTABILIDADE APLICADA AO CAMPO



Com foco na conservação do solo e no manejo responsável, promove-se a difusão de tecnologias e a produtividade aliada à responsabilidade ambiental.

TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE



Diante das crescentes demandas por transparência, reforça-se a importância de políticas claras, critérios de conduta, mecanismos de prevenção e canais de comunicação.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

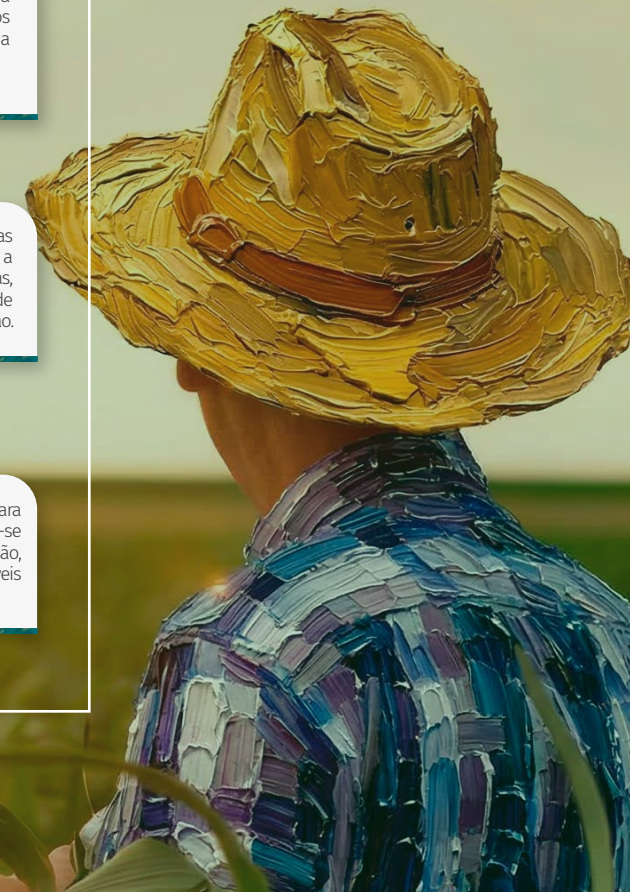


Eventos extremos reforçam a necessidade de resiliência operacional, planejamento e adoção de práticas voltadas à adaptação e ao uso responsável de recursos.

DESENVOLVIMENTO SOCIAL



Com foco na geração de valor para pessoas e comunidades, promovem-se desenvolvimento local, inclusão, capacitação e relações responsáveis nos territórios de atuação.



Diretrizes ESG

A agenda ESG do Grupo está integrada ao seu modelo de gestão e à visão de longo prazo. Sustentabilidade não é tratada como um tema apartado da operação, mas como um direcionador que apoia decisões mais responsáveis, fortalece a consistência dos processos e contribui para a perenidade do negócio.

Essa integração se concretiza por meio do **Planejamento Estratégico** do Grupo, estruturado com base na metodologia Balanced Scorecard (BSC), que organiza objetivos, metas e indicadores nas perspectivas financeira, de clientes, processos internos e pessoas. A agenda ESG é tratada como tema transversal a esse ciclo, influenciando prioridades e orientando decisões nas diferentes frentes de atuação.

Nesse sentido, a Estratégia ESG se materializa na forma como o Grupo:

- ✔ Define diretrizes e prioridades institucionais, por meio de políticas, planejamento e estruturas de governança;
- ✔ Estrutura programas e iniciativas ambientais e sociais alinhados à realidade operacional;
- ✔ Promove evolução contínua, com aprendizado, organização de evidências e aprimoramento progressivo de práticas, controles e indicadores.

Diretrizes de Sustentabilidade



Fortalecer disciplina e integridade.



Organizar trilhas de Desenvolvimento.



Ampliar iniciativas Ambientais e Sociais.



Consolidar evidências e mensuração.

Abordagem inicial

Adotamos uma postura pragmática: priorizar a consolidação de iniciativas existentes e a organização de processos, construindo bases sólidas para avançar gradualmente em metas nos próximos relatórios.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), constituem uma referência global para o enfrentamento de desafios sociais, ambientais e econômicos. No contexto do Grupo AB Agrobrasil, os 17 ODS são considerados como diretrizes de orientação e comunicação, refletindo práticas que já estão presentes e aplicadas nas operações, iniciativas e programas do Grupo, de acordo com sua realidade e estágio de maturidade na agenda ESG.

Para reforçar a transparência e facilitar a leitura deste relatório, os principais temas e seções apresentados ao longo do documento são acompanhados, quando aplicável, pela indicação dos ODS relacionados, utilizando os ícones padronizados adotados no material.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



- 1 Erradicação da Pobreza
- 2 Fome Zero e Agricultura Sustentável
- 3 Saúde e Bem-Estar
- 4 Educação de Qualidade
- 5 Igualdade de Gênero
- 6 Água Potável e Saneamento
- 7 Energia Acessível e Limpa
- 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 10 Redução das Desigualdades
- 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12 Consumo e Produção Responsáveis
- 13 Ação Contra a Mudança Global do Clima
- 14 Vida na Água
- 15 Vida Terrestre
- 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17 Parcerias e Meios de Implementação

Pilares ESG como Estrutura do Relatório



E

Pilar Ambiental (E)

Direciona iniciativas relacionadas à preservação ambiental, uso responsável de recursos, gestão de resíduos, eficiência operacional e fortalecimento de práticas sustentáveis nas operações e rotinas, com foco em reduzir impactos e promover melhorias progressivas.



S

Pilar Social (S)

Orienta compromissos e ações ligadas a pessoas e comunidades: ambiente de trabalho seguro e respeitoso, desenvolvimento e engajamento interno, educação e conscientização e fortalecimento do relacionamento com os territórios onde o Grupo atua, buscando contribuição social consistente.



G

Pilar Governança (G)

Sustenta a agenda ESG por meio de integridade, conformidade, disciplina de gestão e transparência. Envolve diretrizes de conduta, controles, prevenção de riscos, mecanismos de apuração e melhoria contínua, reforçando a confiança com públicos de interesse e a perenidade do Grupo.

Para tornar a leitura objetiva e coerente ao longo do documento, os pilares ESG são tratados como “lentes” estratégicas que orientam prioridades e programas do Grupo.

Evolução e Amadurecimento da Agenda ESG

Este relatório representa um marco inicial de organização e transparência. Ao consolidar iniciativas já existentes, o Grupo estrutura bases para avançar gradualmente em consistência, evidências e gestão ESG. O amadurecimento da agenda está organizado em uma jornada progressiva para garantir consistência, construir bases sólidas e integrar a sustentabilidade à estratégia de negócio.

2025



CONSOLIDAR

- ✓ Organizar iniciativas existentes e mapear processos;
- ✓ Fortalecer estruturas de governança e comitês;
- ✓ Padronizar evidências e centralizar dados.

2026



ESTRUTURAR

- ✓ Estabelecer rotinas mínimas de acompanhamento;
- ✓ Definir e monitorar os primeiros indicadores de desempenho;
- ✓ Implementar controles internos mais consistentes.

2027



EVOLUIR

- ✓ Assegurar comparabilidade de dados entre ciclos;
- ✓ Estabelecer metas progressivas de longo prazo;
- ✓ ESG totalmente integrado ao planejamento estratégico.



3

Governança (G)

Estrutura Organizacional

ODS 5 8 9 16 17

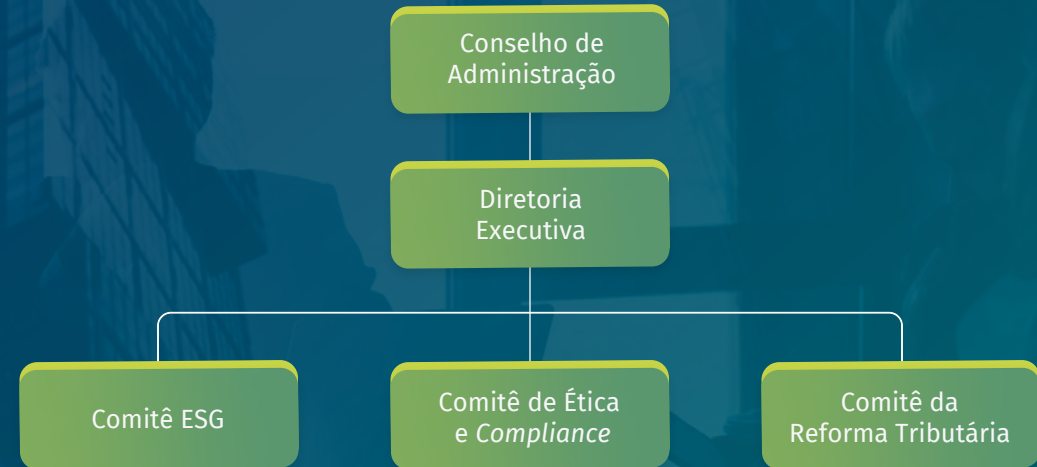
A estrutura organizacional do Grupo AB Agrobrasil apresenta uma configuração funcional, que sustenta os pilares da governança corporativa e fortalece a condução integrada da agenda ESG. Ela assegura a formalidade e a robustez necessárias aos processos decisórios, mas sem incorrer em excessiva burocratização, preservando a agilidade e a eficiência requeridas para acompanhar a dinâmica e as demandas do mercado.

A sinergia entre as instâncias dessa estrutura e sua articulação com os níveis tático e operacional das empresas contribui para ampliar a eficiência e a consistência da gestão, reforçar a disciplina na tomada de decisão, mitigar riscos e apoiar a perenidade do

negócio, com foco em transparência, responsabilidade e alinhamento às expectativas dos públicos de interesse. Estas instâncias de Governança e gestão asseguram ao Grupo direcionamento estratégico, acompanhamento executivo e suporte técnico aos temas prioritários: Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Comitê de Ética e Compliance e Comitê ESG, além de comitês específicos conforme necessidades regulatórias e de contexto.

A seguir, apresenta-se o panorama dessas instâncias, suas atribuições e a forma como se conectam para desdobrar diretrizes em práticas e processos nas empresas do Grupo, com acompanhamento periódico e melhoria contínua ao longo de 2025.

Composição Estrutura Organizacional



Governança corporativa

O modelo de governança corporativa do Grupo reflete sua identidade, seus princípios e valores, estabelecendo uma base sólida de ética e padrões de comportamento. Essa estrutura serve como um guia para que acionistas, conselheiros, diretores e colaboradores trabalhem alinhados à missão, visão e estratégia da companhia. Dessa forma, o Grupo AB Agrobrasil busca garantir sua trajetória de crescimento e criação de valor, ao mesmo tempo que oferece aos seus acionistas as ferramentas para acompanhar de perto a gestão.

Cargos de Governança

Composição


MULHERES
46%


HOMENS
54%

Total:
24 membros

Tempo médio
de casa

 **15 anos**

Reuniões de Governança

Conselho de Administração	Trimestral
Diretoria Executiva	Mensal
Comitê ESG	Mensal
Comitê de Ética e Compliance	Bimestral
Comitê da Reforma Tributária	Trimestral

Planejamento Estratégico

ODS

O Planejamento Estratégico é o principal instrumento de direcionamento de longo prazo do Grupo AB Agrobrazil, orientando decisões, priorização de investimentos e alocação de recursos. Estruturado com base no Balanced Scorecard (BSC) e apoiado pela metodologia PAEX (Programa Parceiros para Excelência), da Fundação Dom Cabral, o modelo integra visão estratégica, objetivos mensuráveis e disciplina de execução.

O ciclo estratégico iniciado em 2025 possui horizonte de três anos, com revisões anuais, assegurando atualização contínua frente às dinâmicas de mercado, mudanças regulatórias e oportunidades de crescimento. A estrutura contemplou a revisão do Propósito, Missão, Visão e Valores das empresas, análise do ambiente interno e externo (matriz SWOT) e o desdobramento dos objetivos estratégicos nas perspectivas do BSC.

As Quatro Perspectivas do BSC

Os objetivos estratégicos foram desdobrados nas quatro perspectivas do Balanced Scorecard, garantindo visão integrada entre desempenho financeiro, mercado, processos e pessoas. Cada objetivo estratégico é sustentado por projetos e iniciativas estruturadas, com definição clara de metas, responsáveis e indicadores de desempenho, garantindo alinhamento entre estratégia e execução.

A agenda de sustentabilidade atua como um princípio orientador das estratégias e decisões neste ciclo de planejamento do Grupo. Os compromissos ESG reforçam que responsabilidade e desempenho são dimensões complementares e interdependentes.

Mapa Estratégico BSC



Diretores do Grupo AB Agrobrazil



Governança e Desdobramento

O processo envolve a alta liderança, gerências e áreas com coordenação direta, promovendo alinhamento transversal e engajamento organizacional. Os gestores são responsáveis pelo desdobramento do planejamento junto às suas equipes, assegurando conexão entre metas corporativas e resultados operacionais.

O acompanhamento ocorre mensalmente por meio das AGMs (Avaliações Gerenciais Mensais), nas quais são avaliados os resultados do período e discutidos os FCAs (Fato, Causa e Ação), permitindo correções de rota tempestivas. Complementarmente, são realizadas reuniões específicas para monitoramento do desempenho e evolução dos projetos estratégicos.

O acompanhamento mensal das metas e projetos reforçou a necessidade de disciplina de execução, ampliando a capacidade de análise crítica, priorização e previsibilidade de resultados. Ao final do ciclo de 2025, os objetivos foram parcialmente alcançados e o Planejamento passou por revisão estratégica. Optou-se pela racionalização do portfólio de iniciativas, com redução do número de projetos em andamento, priorizando impacto, qualidade e cumprimento de prazos.

Foi reconhecida também a necessidade de fortalecimento do pilar de Desenvolvimento Humano e Liderança como base para sustentar o crescimento no médio e longo prazo, ampliando a integração do RH nas discussões estratégicas do Grupo.

Avanços Relevantes em 2025

Em 2025, foi instituído o **Núcleo de Planejamento**, responsável por acompanhar a execução da estratégia, avaliar riscos e oportunidades e propor ajustes quando necessário, reforçando a governança do processo.

Foram implantados KPIs para todas as áreas estratégicas, com metas estruturadas nas seguintes frentes:

- ✓ Comercial e Marketing;
- ✓ Processos Industriais e Qualidade;
- ✓ Projetos, Tecnologias e Inovação;
- ✓ Desempenho Financeiro;
- ✓ Logística e Distribuição;
- ✓ Desenvolvimento Humano;
- ✓ Áreas de Apoio.



O Planejamento Estratégico consolida uma gestão orientada por metas, indicadores e responsabilidade compartilhada, fortalecendo a governança, a resiliência organizacional e a perenidade do Grupo AB Agrobrasil.



Conselho de Administração

ODS

O Conselho de Administração é a instância máxima de governança do Grupo AB Agrobrazil e tem como papel assegurar o direcionamento estratégico, a integridade institucional e a perenidade do negócio. Sua atuação contribui para fortalecer a transparência, a disciplina de gestão e o alinhamento entre objetivos corporativos, controles internos, gestão de riscos e compromissos ESG.

Dentro das principais competências do Conselho estão:

- ✔ Definição das diretrizes estratégicas, da orientação geral dos negócios e das prioridades corporativas do Grupo;
- ✔ Acompanhamento do desempenho e da gestão, incluindo análises e avaliações das práticas adotadas pela Diretoria Executiva;
- ✔ Avaliação e deliberação sobre relatórios institucionais, resultados do exercício e informações de gestão relevantes ao negócio;
- ✔ Aprovação de planos de investimentos e diretrizes corporativas, com base em critérios de viabilidade, riscos e sustentabilidade;
- ✔ Fortalecimento da governança e da integridade, assegurando coerência nas decisões e responsabilidade na condução das operações.

Composição Conselho de Administração



Diretoria Executiva

ODS 8 9 12 16

Dentro dos limites estabelecidos pelas diretrizes internas e pelas normas aplicáveis, a Diretoria Executiva é responsável pela gestão corporativa e pela administração cotidiana do Grupo AB Agrobrasil, assegurando o funcionamento eficiente das operações e a condução integrada dos processos estratégicos.

A Diretoria elabora orçamentos, planos estratégicos, projetos de expansão e investimentos, além de aprovar a criação ou encerramento de subsidiárias, alienações de bens e contratações de financiamentos. Composta por sócios e diretores estatutários que detêm responsabilidades sobre as áreas estratégicas, a Diretoria assegura que todas as decisões estejam alinhadas ao direcionamento do negócio fornecido pelo Conselho de Administração.

No contexto ESG, a Diretoria acompanha a evolução dos temas prioritários, viabiliza recursos e integração às rotinas, reforçando práticas de governança, gestão de riscos, controles internos e melhoria contínua, com foco em transparência e responsabilidade corporativa.



Diretoria



COMITÊ ESG

ODS 5 8 9 12 13 16 17

O **Comitê ESG** do Grupo AB Agrobrasil, composto por 12 membros, é a instância responsável por coordenar e apoiar a evolução da agenda de sustentabilidade da organização. É formado por representantes de todas as unidades de negócio que constituem uma equipe multidisciplinar e estratégica, promovendo organização, alinhamento e continuidade na condução dos temas ambientais, sociais e de governança. Sua atuação contribui para integrar o ESG à estratégia e às rotinas de gestão, fortalecendo a consistência das iniciativas e a padronização dos processos entre as empresas do Grupo. Dentro das principais atribuições do Comitê estão:

- Apoiar a definição de prioridades e o direcionamento das frentes ESG, em alinhamento às instâncias de governança e à estratégia corporativa;
- Identificar e avaliar tendências, inovações e melhores práticas em sustentabilidade e governança, contribuindo para o aprimoramento contínuo das políticas e processos do Grupo;

- Organizar a dinâmica de trabalho do Comitê ESG, incluindo calendário de reuniões, planos de ação e acompanhamento periódico das iniciativas;
- Acompanhar indicadores e a evolução das entregas, contribuindo para o monitoramento e para a melhoria contínua;
- Estimular a integração entre áreas e unidades, garantindo o desdobramento prático das diretrizes e o fortalecimento da aplicação no dia a dia;
- Apoiar o reporte e a comunicação interna do ESG, consolidando informações e promovendo consistência na governança do tema.

No contexto do Pilar G, o Comitê ESG atua como elemento central de coordenação e suporte técnico, assegurando que a sustentabilidade avance de forma estruturada, com responsabilidade, disciplina e visão de longo prazo.

Composição Comitê ESG

<p>Caroline Piccoli Presidente da Gestão 2024/2026</p>			
<p>Anderson Morona Membro</p>	<p>Bruna Ströher Membro</p>	<p>Carla Kreulich Membro</p>	<p>Carollina Frasson Membro</p>
<p>Camila Almeida Membro</p>	<p>Vanda Wochner Membro</p>	<p>Fábio Santos Membro</p>	<p>Filippi Honório Membro</p>
<p>Ana Scherer Membro</p>	<p>Daniela Borges Membro</p>	<p>Paula Sonsin Membro</p>	





Reunião de Capacitação do Comitê da Reforma Tributária



Comitê da Reforma Tributária

ODS 4 8 9 16 17

O Comitê da Reforma Tributária, formado por 14 membros, é a instância responsável por acompanhar e avaliar os impactos das mudanças no ambiente regulatório e tributário sobre as operações do Grupo AB Agrobrazil, coordenando as adequações necessárias em processos, tecnologias e no desenvolvimento técnico das equipes, garantindo a adequada preparação do Grupo para o novo cenário regulatório. O Comitê é composto por representantes das áreas financeira, fiscal, jurídica, administrativa, controladoria, comercial, governança, melhoria contínua e tecnologia da informação, garantindo uma visão multidisciplinar e integrada na análise dos efeitos das alterações legislativas. Sua atuação tem como objetivo assegurar preparo institucional, conformidade e segurança na tomada de decisão, especialmente em temas que impactam a gestão financeira, fiscal e estratégica.

Dentro das principais atribuições do Comitê estão:

- Monitorar a evolução da Reforma Tributária e suas regulamentações, acompanhando atualizações relevantes e desdobramentos legais;
- Avaliar impactos potenciais para as empresas do Grupo, considerando riscos, oportunidades e

necessidades de adequação;

- Definir as diretrizes e planos de adaptação, acompanhando sua execução e promovendo alinhamento entre as áreas envolvidas e consistência nas decisões;
- Promover alinhamento técnico e institucional, envolvendo os membros do Comitê, especialistas internos e, quando necessário, suporte externo;
- Acompanhar ações e tratativas conforme demanda, assegurando clareza, organização e governança no processo de transição.

Ao longo de 2025, os esforços estiveram direcionados ao fortalecimento da capacitação técnica das equipes, por meio de cursos e consultorias especializadas, e à adequação dos sistemas ERP, assegurando a conformidade do Grupo com as novas regras tributárias vigentes a partir de 2026.

No contexto da Governança (Pilar G), o Comitê reforça a disciplina de gestão e o compromisso do Grupo AB Agrobrazil com conformidade, planejamento e mitigação de riscos regulatórios, sustentando uma condução responsável e preparada para mudanças estruturais no cenário tributário brasileiro.



Comitê de Ética e Compliance

ODS 8 16

O Comitê de Ética e Compliance, composto atualmente por 5 membros, é a instância responsável por fortalecer a cultura de integridade do Grupo AB Agrobrazil. O Comitê, salvo em caso de vacância, é composto por 4 membros provenientes de áreas estratégicas da companhia (cadeiras permanentes), garantindo maior efetividade dos trabalhos, além de 2 membros eletivos, que contribuem para ampliar o campo de atuação e garantir a conformidade dos procedimentos do Comitê.

O Comitê atua de maneira independente e alinhada às melhores práticas de governança corporativa, submetendo todos os níveis hierárquicos da companhia às suas deliberações. Sua atuação sustenta a aplicação de princípios éticos, a conformidade com normas internas e externas e a condução responsável das atividades, contribuindo para a transparência e a confiança junto aos públicos de interesse. Entre as principais atribuições do Comitê estão:

- Promover e consolidar a cultura de ética e integridade, alinhada aos valores e diretrizes institucionais;
- Fiscalizar o cumprimento das diretrizes definidas pelo Código de Ética e Conduta;
- Criar e fomentar o cumprimento de políticas internas, códigos de conduta e orientações corporativas;
- Acompanhar temas relacionados à conformidade, contribuindo para a identificação e prevenção de desvios, irregularidades e conflitos de interesse;
- Atuar no suporte à gestão de riscos de conduta, fortalecendo controles e boas práticas de governança;
- Receber e dar tratamento adequado aos relatos recebidos por meio do Canal de Denúncias.

No contexto ESG, o Comitê de Ética e Compliance exerce papel essencial para garantir que o pilar de Governança (G) seja aplicado de forma prática e permanente, sustentando decisões responsáveis e a evolução contínua da maturidade institucional do Grupo.

Composição Conselho de Ética e Compliance

Gelson Uecker Filho
Rep. Jurídico
Presidente Gestão 2024/2026

Fábio Santos

Rep. Recursos Humanos

Carollina Frasson

Rep. Governança Corporativa

Jefferson Macedo de Souza
Rep. Sócios

Solange André
Membro Eletivo Infansa
Gestão 2024/2026

Ética, Integridade e Compliance

ODS 8 10 16 17

No Grupo AB Agrobrasil, a integridade é o princípio que norteia nosso relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidades. Colocamos esse valor em prática por meio de um programa de *compliance* formal, estruturado para assegurar total conformidade com os requisitos legais, regulatórios e as diretrizes internas aplicáveis às nossas diferentes operações. Nossa abordagem se materializa no Código de Ética e Conduta e em políticas internas que estabelecem padrões de comportamento, previnem desvios e fortalecem uma cultura baseada em respeito, transparência e responsabilidade. De forma geral, esse conjunto de orientações contempla temas como:

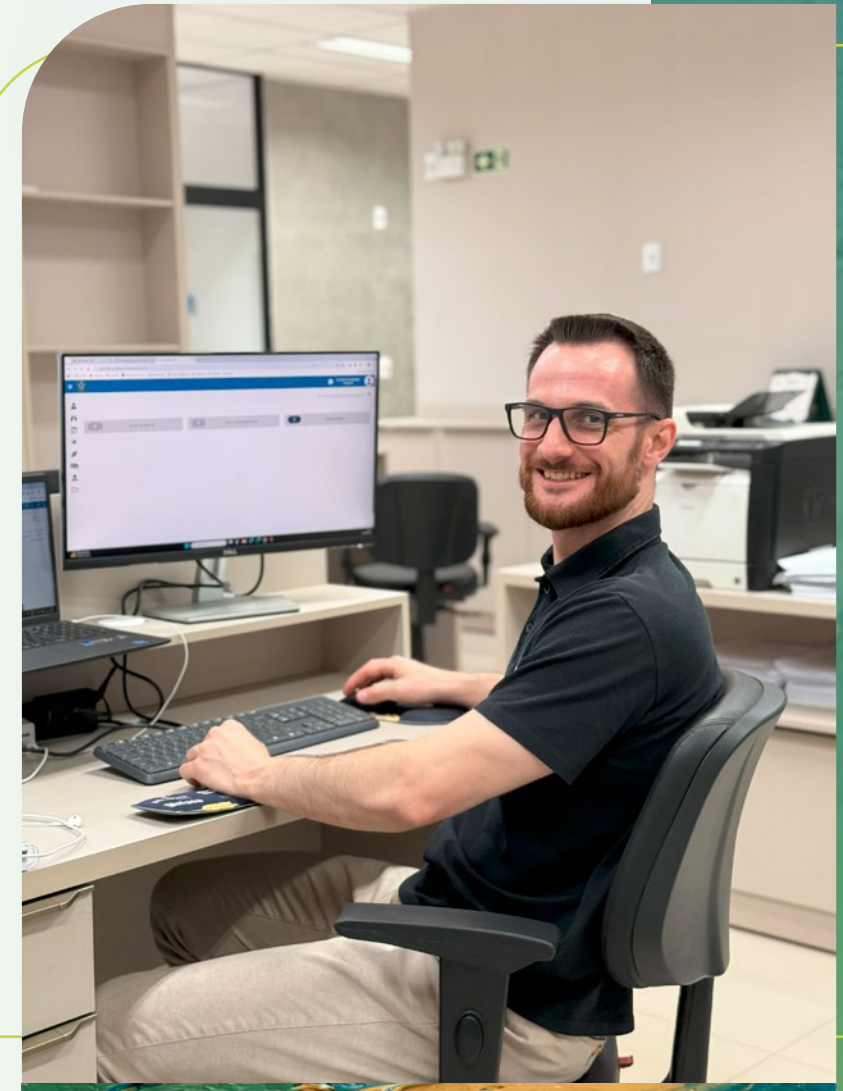
- ✓ Conduta no ambiente de trabalho e relacionamento com terceiros;
- ✓ Prevenção de conflito de interesses e preservação da imparcialidade nas decisões;
- ✓ Diretrizes para relacionamento institucional responsável (incluindo regras para brindes, hospitalidades e patrocínios, quando aplicável);
- ✓ Postura ética e respeito às pessoas, com foco em ambientes seguros e livres de discriminação;
- ✓ Integridade nos registros, informações e práticas de negócio.

Dessa forma, reforçamos a integridade corporativa, aprimoramos a gestão de riscos e consolidamos a confiança junto aos nossos *stakeholders*.

O Código de Ética e Conduta encontra-se disponível para consulta pública nos sites institucionais da Belarina, da Infasa e da AB Agrobrasil, reforçando o compromisso do Grupo com a transparência e o acesso à informação. Além da disponibilização pública, as diretrizes do Código de Ética e Conduta são formalmente incorporadas aos contratos firmados com terceiros, por meio de cláusula específica de ciência e adesão, na qual as partes se comprometem a observar integralmente seus princípios e disposições.



Diretrizes claras e controles consistentes sustentam uma gestão íntegra, alinhada às exigências legais e às boas práticas de governança.



Comunicação Estruturada sobre Ética

O Código de Ética e Conduta é continuamente reforçado para nossos colaboradores por meio de comunicações internas estruturadas, com publicações quinzenais na plataforma corporativa Feedz. A prática íntegra a estratégia de fortalecimento da cultura de integridade e do compromisso da liderança com padrões éticos e de conformidade.



Acesse o nosso Código de Ética e Conduta e a Política ESG do Grupo AB Agrobrasil



Políticas e Conformidade Regulatória

O Grupo AB Agrobrazil mantém uma estrutura formal de governança e conformidade composta por políticas corporativas, áreas regulatórias monitoradas e mecanismos de auditoria e verificação. Esse conjunto assegura a aplicação consistente das diretrizes internas, o atendimento aos requisitos legais e regulatórios e o acompanhamento contínuo da efetividade dos controles estabelecidos.

O quadro a seguir apresenta, de forma consolidada, as principais políticas ativas, os eixos de conformidade regulatória monitorados e as instâncias de auditoria que sustentam o sistema de gestão.

Políticas Corporativas Ativas

- ✓ **Código de Ética e Conduta**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política de Compras e Fornecedores**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política de SST**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política ESG**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política de Segurança da Informação**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política de Qualidade**
Infasa/Belarina
- ✓ **Política de Gestão de Riscos**
Grupo AB Agrobrazil
- ✓ **Política de Crédito**
Infasa/Belarina

Áreas de Conformidade Regulatória

- ✓ **Trabalhista**
eSocial, FGTS, Relações Sindicais
- ✓ **Fiscal/Tributária/Contábil**
Speds, EFDs, Devec, NF-e, Reinf
- ✓ **Ambiental**
Licenças, TCFA, SINIR, IAT, Ibama
- ✓ **Sanitária**
Vigilância Sanitária, MAPA
- ✓ **Segurança do Trabalho**
NRs, PPRA/PGR, PCMSO, eSocial SST
- ✓ **Metrologia**
Inmetro (Pesos, medidas)
- ✓ **Qualidade**
IFS Foods, ISO 17025, Whole Grain, SMETA, CGCRE
- ✓ **Conselho de Classe Profissional**
Crea, CFTA, CRC
- ✓ **Outros**
Defesa do Consumidor, LGPD, Conab, Polícia Federal

Auditorias e Verificações

- ✓ Auditoria Interna (Fiscal/tributária/qualidade)
- ✓ Auditoria Externa (Contábil)
- ✓ Inspeções Regulatórias
- ✓ Auditorias de Certificação



*A conformidade orienta
nossas decisões e
sustenta a confiança em
cada etapa das nossas
operações.*



Segurança de Dados

Trabalhamos em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), assegurando que o tratamento de dados ocorra com base em finalidades legítimas, transparência e segurança. Os dados de clientes e demais stakeholders estão assegurados por sigilo em todas as etapas de uso e do armazenamento de informações pessoais de terceiros.

A companhia garante aos titulares o exercício de seus direitos, mantém Encarregado de Proteção de Dados (DPO) formalmente designado e adota medidas técnicas e administrativas para proteção das informações. Também possui procedimento estruturado para gestão e comunicação de incidentes, incluindo reporte à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), quando aplicável.



Cultura de Conformidade e Qualidade

A conformidade regulatória, em todas as suas instâncias, é tratada como prioridade permanente pelas empresas do Grupo AB Agrobrazil. Mais do que políticas formalmente estabelecidas, a conformidade integra a cultura organizacional e orienta as decisões e práticas do dia a dia das operações, contribuindo para a solidez e a credibilidade das empresas do Grupo.

Adicionalmente, as unidades de industrialização mantêm compromisso contínuo com a excelência e a qualidade de seus produtos, reconhecendo a responsabilidade inerente à produção e segurança de alimentos. Esse compromisso se traduz na adoção de rigorosos controles, no atendimento às normas aplicáveis e na busca constante por melhoria, assegurando a entrega de produtos que promovam segurança, bem-estar e confiança aos consumidores.

Engajamento de stakeholders

ODS **8** **9** **10** **16** **17**

O Grupo AB Agrobrazil investe continuamente no fortalecimento do relacionamento com seus principais *stakeholders*, incluindo clientes e consumidores, colaboradores, financiadores e instituições financeiras, fornecedores e as comunidades onde atua. Nosso compromisso é pautado por um diálogo transparente e ético, elementos que consideramos fundamentais para aprimorar a tomada de decisão, gerenciar riscos operacionais e promover a inovação em toda a nossa cadeia de valor. Adotamos práticas de escuta ativa e comunicação aberta para assegurar que as expectativas de nossos públicos sejam integradas à condução dos negócios e à evolução de nossas práticas de sustentabilidade.

As categorias de *stakeholders* com as quais o Grupo se relaciona incluem, principalmente:

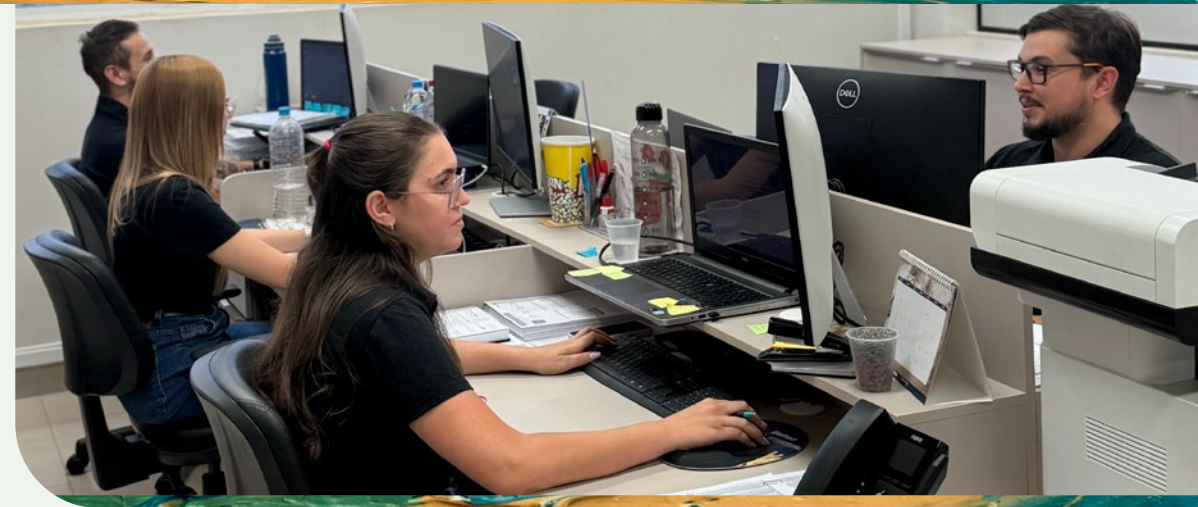


Clientes e Consumidores

No segmento de indústria de farinha de trigo, através da Infasa e da Belarina, mantemos uma relação pautada na transparência, responsabilidade e conformidade regulatória com nossos clientes e consumidores. Nosso compromisso é fornecer produtos seguros, padronizados e tecnicamente adequados às diferentes aplicações industriais e domésticas, assegurando qualidade em todas as etapas do processo produtivo.

Garantimos que todas as informações legais obrigatórias estejam devidamente apresentadas nas embalagens, em conformidade com a legislação vigente. Entre elas, destacam-se: denominação de venda, peso líquido, prazo de validade e identificação de lote, lista de ingredientes, declaração de alergênicos (contém glúten), tabela de informação nutricional, dados do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), modo de conservação, razão social, indicação de origem, símbolo de reciclagem e identificação do material da embalagem. Conforme aplicável, também podem constar informação nutricional frontal, declarações relacionadas às características do produto e seu desempenho tecnológico, além de instruções de preparo e orientações de uso, garantindo comunicação adequada e uso correto do produto pelo consumidor.

No segmento de insumos agrícolas, a AB Agrobrazil assegura que todos os defensivos comercializados possuem procedência idônea, de origem nacional, e atendem às exigências dos órgãos reguladores, como o Ministério da Agricultura e Pecuária. Em conformidade com as diretrizes da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (ADAPAR), a empresa emite receituário agrônomo específico para cada aplicação, considerando cultura, dosagem, produto adequado e compatibilidade da embalagem. O receituário inclui a identificação da área por coordenadas geográficas, a descrição e o período de aplicação conforme a bula, sendo elaborado e assinado por engenheiro agrônomo ou técnico agrícola devidamente registrado. Esse processo assegura a rastreabilidade, o uso responsável dos insumos e a conformidade regulatória.



Financiadores e Instituições Financeiras

O Grupo AB Agrobrazil mantém relacionamento com instituições financeiras e financiadores pautado na transparência, responsabilidade e solidez de sua gestão. Esses parceiros viabilizam investimentos, apoiam a expansão das operações e contribuem para a continuidade dos negócios. A companhia adota práticas de governança que asseguram conformidade, gestão eficiente de recursos e mitigação de riscos, fortalecendo a confiança e o acesso a instrumentos financeiros alinhados à sua estratégia de crescimento sustentável.

Colaboradores

A gestão de pessoas é pautada em ética, respeito, segurança e desenvolvimento profissional. São assegurados o cumprimento da legislação trabalhista e das normas de saúde e segurança ocupacional, com adoção de medidas preventivas para redução de riscos. A comunicação interna reforça as diretrizes do Código de Ética e Conduta e incentiva uma cultura organizacional íntegra e responsável.

Fornecedores

A seleção de fornecedores e prestadores de serviços segue critérios técnicos, legais e éticos, priorizando conformidade regulatória, qualidade e integridade. As relações são formalizadas contratualmente e orientadas pelo Código de Ética e Conduta, com prevenção a conflitos de interesse e práticas indevidas. A gestão da cadeia de suprimentos incorpora padrões de segurança, qualidade e responsabilidade socioambiental.

No setor de insumos agrícolas e grãos, é priorizado o relacionamento direto com produtores rurais, assegurando rastreabilidade e suporte técnico.

Nas unidades Infasa e Belarina, a gestão da cadeia de suprimentos está alinhada a padrões internacionais de segurança de alimentos, incluindo certificações como IFS Foods, além da adoção de critérios rigorosos de qualidade aplicados tanto ao trigo quanto às embalagens, garantindo a integridade dos produtos em todas as etapas do processo.

Acionistas e Conselheiros

O relacionamento com acionistas e conselheiros é conduzido com base em princípios sólidos de governança corporativa, transparência e gestão de riscos. As decisões estratégicas são orientadas por critérios técnicos e de conformidade legal, assegurando a prestação de contas responsável, a proteção de informações confidenciais e a integração de aspectos econômicos, sociais e ambientais na condução dos negócios.

Comunidade

O relacionamento com as comunidades considera os impactos econômicos, sociais e ambientais das operações, com medidas para preveni-los e mitigá-los, cumprir a legislação e contribuir para o desenvolvimento local por meio da geração de empregos e fortalecimento da economia regional. O diálogo é mantido de forma aberta e contínua. O Grupo também apoia o desenvolvimento social ao patrocinar e incentivar iniciativas culturais, esportivas e assistenciais, incluindo eventos tradicionais, projetos comunitários e entidades que atendem públicos em situação de vulnerabilidade.

Participação Institucional e Engajamento Setorial

Nossa atuação institucional ocorre por meio da participação em associações setoriais, órgãos governamentais e iniciativas de desenvolvimento econômico e inovação, contribuindo para o fortalecimento do ambiente de negócios, o aprimoramento regulatório e a promoção de práticas éticas, competitivas e sustentáveis nas cadeias produtivas. Também integramos o ecossistema regional de inovação Iguassu Valley, ampliando a conexão com iniciativas de tecnologia, empreendedorismo e desenvolvimento regional. A seguir, as principais entidades com as quais o Grupo mantém relacionamento.

Associações



- > Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo)
- > Associação das Empresas Cerealistas do Brasil (ACEBRA)
- > Associação Comercial e Industrial de Cascavel (ACIC)
- > Associação Comercial e Industrial de Santa Terezinha de Itaipu (ACISTI)
- > Associação Comercial Industrial de Santa Tereza do Oeste (ACIST)
- > Associação das Empresas Cerealistas do Estado do Paraná (ACEPAR)
- > Associação das Empresas do Distrito Industrial de Cuiabá (AEDIC)
- > Associação dos Comerciantes de Agroquímicos da Costa Oeste (ACCO)
- > Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE)
- > Ecossistema de Inovação Iguassu Valley
- > Federação da Agricultura do Estado do Paraná (FAEP)
- > Instituto de Promoção e Apoio à Reciclagem (INPAR)
- > Sindicato da Indústria do Trigo no Estado do Paraná (SINDITRIGO-PR)
- > Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria do Estado de Mato Grosso (SINDIPAN-MT)
- > Confederação Nacional Agricultura (CNA)



Lideranças da AB Agrobrazil em evento da Abitrigo



**Governança responsável,
desenvolvimento comunitário
e engajamento para um
futuro sustentável.**



Cultura de Diálogo

O Grupo AB Agrobrasil valoriza a participação ativa de seus colaboradores como elemento central para o fortalecimento da cultura organizacional. Acreditamos que o diálogo aberto, a escuta ativa e o reconhecimento contínuo são fundamentais para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo, ético e orientado à melhoria constante, estimulando o engajamento e a corresponsabilidade de todos nos resultados da organização. Para isso, disponibilizamos diferentes canais formais e informais de participação e escuta, promovendo transparência, integração e senso de pertencimento. Esses mecanismos contribuem para a troca de experiências, o alinhamento de expectativas e o fortalecimento das relações internas, além de possibilitar a identificação de oportunidades de aprimoramento nos processos e nas práticas organizacionais. Dessa forma, o Grupo reforça seu compromisso com um ambiente de trabalho participativo, no qual as contribuições dos colaboradores são valorizadas e consideradas na evolução contínua da empresa.



Ouvidoria Interna

A Ouvidoria Interna é destinada ao recebimento de manifestações relacionadas a temas institucionais, operacionais ou de relacionamento. O canal está disponível nos sites das empresas do Grupo e fortalece a escuta ativa e contribui para o tratamento responsável das demandas, permitindo inclusive o envio de manifestações de forma anônima.

Todas as manifestações recebidas são registradas e encaminhadas às áreas competentes para análise e apuração. O tratamento segue fluxo estruturado, com avaliação dos fatos relatados, definição de providências quando aplicável e retorno ao demandante, quando identificado, assegurando confidencialidade, imparcialidade e responsabilidade na condução dos casos.

Caixinha de Sugestões

A Caixinha de Sugestões está disponível fisicamente nas unidades industriais e virtualmente, por meio da ferramenta Feedz, permitindo que colaboradores registrem suas contribuições por escrito, além de contar com acesso digital via QR Code, facilitando a participação. As manifestações podem abranger diferentes âmbitos da empresa, incluindo infraestrutura, processos operacionais, ambiente de trabalho, benefícios e rotinas internas. Todas as sugestões recebidas são direcionadas aos setores responsáveis e analisadas quanto à viabilidade técnica, operacional e financeira.

Em 2025, foram registradas 43 interações por meio desse canal, demonstrando o engajamento dos colaboradores na busca por aprimoramentos internos. Como resultado das análises realizadas, 5 iniciativas foram implementadas no período, entre elas a melhoria nutricional das refeições, com aumento do aporte proteico, a substituição de bebedouros e a disponibilização de café servido sem adição de açúcar, atendendo a diferentes preferências e perfis alimentares, além de outras adequações voltadas ao bem-estar no ambiente de trabalho.



Feedz - Rede Social Corporativa

Em 2025, o Grupo AB Agrobrasil implementou a plataforma Feedz como canal de comunicação oficial e rede social corporativa interna, fortalecendo o engajamento e a gestão de desempenho. A ferramenta reúne funcionalidades de feedback contínuo, avaliação de desempenho, definição e acompanhamento de metas e objetivos, além da gestão de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI), alinhando o crescimento dos colaboradores às diretrizes estratégicas da organização. Também disponibiliza um canal exclusivo de Solicitações, garantindo espaço seguro e confidencial para interação direta com o time de RH.

A plataforma amplia a integração entre colaboradores de diferentes unidades e localidades, promovendo maior conexão entre equipes, compartilhamento de experiências e fortalecimento do senso de pertencimento corporativo. Além disso, apoia a comunicação interna, servindo de canal para divulgação de comunicados, ações de endomarketing, campanhas institucionais e ações de reconhecimento.

Ao reunir comunicação, metas e desenvolvimento pessoal em um único local, a Feedz contribui para um modelo de gestão mais integrado e participativo, promovendo um ambiente colaborativo e orientado à melhoria contínua.



Ficha de Não Conformidade (FNC) Clientes B2B

No relacionamento com clientes B2B (Business-to-Business) da Infasa e Belarina, utilizamos a Ficha de Não Conformidade (FNC) como instrumento formal para registro e tratamento de desvios técnicos ou de qualidade. As manifestações são recebidas por meio de comunicação direta, principalmente via e-mail, e formalizadas mediante o preenchimento de ficha técnica específica, garantindo padronização e rastreabilidade das informações.

Cada ocorrência segue fluxo estruturado que contempla análise técnica detalhada, investigação de causa raiz, definição de ações corretivas e verificação de eficácia, assegurando controle processual e melhoria contínua da cadeia produtiva. Todas as informações são registradas em nosso sistema ERP.

Em 2025, todas as demandas registradas no âmbito B2B foram devidamente tratadas e solucionadas internamente, resultando em 100% de resolução dos casos reportados.

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC)

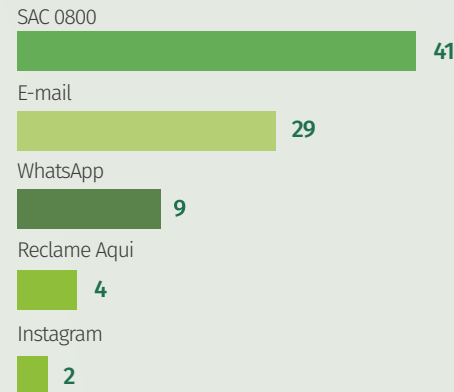
O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) da Infasa e Belarina atua como multicanal de relacionamento com consumidores finais, estruturado e orientado pela escuta ativa e pela agilidade na resolução de demandas.

O canal está disponível para esclarecimento de dúvidas, solicitação de informações e orientações, registro de opiniões, sugestões e reclamações, além da comunicação de ocorrências relacionadas aos

produtos. Opera por meio de telefone 0800, website e redes sociais, ampliando o acesso do público. Em 2025, foram registrados 85 atendimentos classificados como reclamações, 40% foram considerados procedentes, enquanto 60% não apresentaram evidências de não conformidade após análise técnica.

Todos os atendimentos foram devidamente tratados, alcançando 100% de resolução das demandas registradas. O tempo médio de conclusão foi de 7 dias.

Classificação por Canal de Atendimento



Em alinhamento à melhoria contínua, o desempenho do SAC é acompanhado por meio de indicadores como índice de satisfação e cumprimento de prazos, permitindo avaliação sistemática da qualidade e da solução dos atendimentos.



Equipe de Atendimento ao Cliente Infasa/Belarina



SAC

O Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) está disponível pelo telefone **0800 642 1401**, de segunda a sexta-feira, das 08:00 às 18:00 horas.

Além disso, o consumidor pode entrar em contato pelo nosso site em SAC ou Fale Conosco.



www.belarina.com.br
www.infasa.com.br
www.abagrobrasil.com.br



Ao integrar o Canal de Denúncias, o SAC e a FNC, o Grupo AB Agrobrasil fortalece sua estrutura de governança, promovendo transparência, responsabilidade e melhoria contínua em seus processos, em uma busca constante pela excelência.

Canal de Denúncias

O Canal de Denúncias é o principal instrumento de governança e integridade do Grupo desde 2023, sendo um canal transversal que atende públicos interno e externo. Está disponível de forma permanente para colaboradores, consumidores, fornecedores, parceiros de negócio e demais partes interessadas, garantindo que desvios de conduta ou violações ao Código de Ética possam ser relatados com segurança.

Operado de forma independente pela plataforma *ClickCompliance*, o canal assegura sigilo e a possibilidade de anonimato. A gestão e o tratamento das informações são realizados pelo Comitê de Ética interno, responsável pela apuração e encaminhamento das ocorrências, assegurando confidencialidade, imparcialidade, transparência (auditabilidade) e conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

As manifestações são tratadas de acordo com sua natureza e criticidade, seguindo critérios técnicos e éticos estabelecidos na governança interna.

Mesmo com a ampliação contínua da divulgação do canal por diferentes meios (canais de comunicação interna, Feedz, website, palestras e sinalizações nas unidades), houve redução de 7,7% nos registros entre 2024 e 2025. Em 2025, foram registradas 10 denúncias no período, número relativamente baixo para o porte da empresa. Em termos proporcionais, o índice corresponde a 1,87 registros mensais

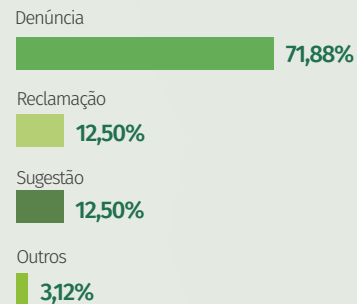
por 1.000 colaboradores, valor 80,9% inferior à média nacional (9,8), conforme *benchmarking* de canais de denúncia*.

O Canal de Denúncias está vinculado a normativas internas de compliance, com destaque para a Política de Gestão de Denúncias e Proteção ao Denunciante, Política de Relacionamento com Terceiros e Código de Ética e Denúncias.



O volume de denúncias registrado está abaixo da média nacional, indicando um índice 80,9% inferior ao benchmark de 2025.*

Classificação

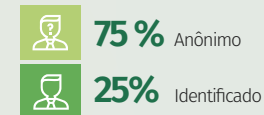


*Dados comparados à Métrica Nacional 2025 (9,8 vs. 1,87 registros/mês por 1.000 colaboradores), conforme pesquisa de *benchmarking* de canais de denúncia.

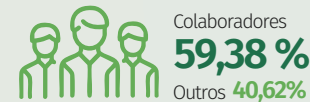
Status



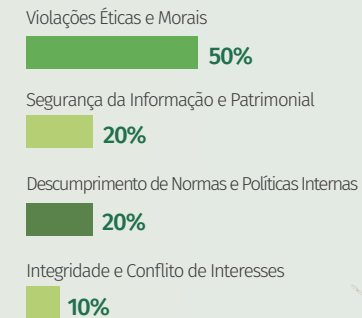
Identificação



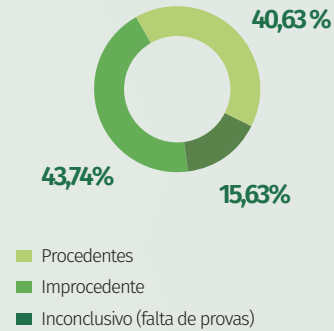
Comunicante



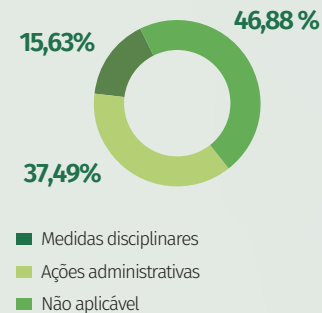
Tipologia das denúncias



Resolução



Consequências



Como acessar o Canal de Denúncias

O Canal de Denúncias funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, proporcionando um meio seguro e independente para o registro de relatos relacionados a condutas inadequadas, descumprimento de normas ou situações que possam comprometer a integridade da organização.

O sistema garante anonimato, confidencialidade e tratamento imparcial das informações durante as apurações.

As manifestações podem ser registradas pelo site:



<https://grupoabagrobrasil.clickcompliance.com>



Plaquinhas coladas em murais e publicações na Feedz incentivando o uso do Canal de Denúncias.



Gestão de Riscos

ODS

A gestão de riscos é elemento essencial do sistema de governança do Grupo AB Agrobrasil, com o objetivo de proteger, gerar e preservar valor, assegurando a sustentabilidade e a perenidade dos negócios.

A política de gestão de riscos do Grupo baseia-se na identificação, avaliação, tratamento e monitoramento contínuo dos riscos estratégicos, financeiros, operacionais e de compliance, avaliando suas consequências nos três pilares do ESG. O processo envolve todas as áreas da organização, com definição clara de responsabilidades: os gestores atuam como donos dos riscos, com apoio da Gerência Executiva de Governança e supervisão da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração.

Os controles internos são periodicamente avaliados quanto à sua efetividade, incluindo auditorias internas e externas, utilização de indicadores de desempenho, análises qualitativas e quantitativas. As deficiências identificadas são reportadas tempestivamente à alta administração, assegurando transparência, mitigação

adequada e fortalecimento contínuo do ambiente de controle. O monitoramento sistemático dos riscos apoia a tomada de decisão, permite respostas proativas a eventos adversos e reforça uma cultura organizacional orientada à integridade e à responsabilidade na gestão.

Em 2025, a Política de Gestão de Riscos e o Mapa de Riscos Corporativos foram revisados e atualizados, com acompanhamento contínuo nas reuniões mensais do Comitê ESG, fortalecendo a integração entre estratégia, governança e sustentabilidade.



A gestão estruturada de riscos fortalece a tomada de decisão, promove resiliência organizacional e sustenta a criação de valor e a perenidade dos negócios no longo prazo.

Matriz de Riscos - Visão Consolidada

TIPO	RISCOS ABRANGIDOS	PRINCIPAIS CONTROLES
Operacional e Logísticos	Possíveis impactos decorrentes de falhas em processos, equipamentos ou interrupções operacionais.	Implementar manutenção preventiva e preditiva; monitorar indicadores operacionais; capacitar equipes técnicas; realizar auditorias periódicas.
Climáticos e Ambientais	Impactos relacionados a eventos climáticos adversos, disponibilidade de matérias-primas e questões ambientais.	Monitorar condições climáticas e safras; diversificar fornecedores e regiões de abastecimento; manter estoques estratégicos; adotar práticas sustentáveis.
Mercado e Financeiros	Oscilações de mercado, variações cambiais, crédito e liquidez.	Monitorar indicadores econômicos e de mercado; adotar estratégias de <i>hedge</i> quando aplicável; diversificar carteira de clientes e fornecedores; manter planejamento financeiro estruturado.
Segurança e Integridade Operacional	Riscos relacionados à saúde e segurança de colaboradores e à integridade das operações.	Implementar políticas e procedimentos de segurança; capacitar colaboradores; monitorar indicadores de saúde e segurança; realizar inspeções periódicas.
Tecnologia e Cibersegurança	Interrupções de sistemas, falhas de infraestrutura e riscos de segurança da informação.	Investir em infraestrutura de TI; realizar backups periódicos; implementar protocolos de segurança da informação; monitorar acessos e vulnerabilidades.
Estratégicos e Reputacionais	Riscos que possam impactar a imagem, posicionamento competitivo ou continuidade estratégica do negócio.	Monitorar ambiente competitivo; revisar planejamento estratégico periodicamente; manter plano de sucessão estruturado; adotar práticas de comunicação transparente.
Regulatórios e Compliance	Alterações na legislação ou descumprimento de normas aplicáveis às operações.	Monitorar alterações regulatórias; atualizar políticas e procedimentos internos; realizar treinamentos periódicos; acompanhar auditorias internas e externas.

* Este quadro apresenta uma versão consolidada dos principais tipos de risco e seus respectivos mecanismos de mitigação. O Mapa de Riscos completo, com detalhamento técnico, grau de exposição e planos de ação específicos, é acompanhado internamente pela gestão e pelo Comitê ESG.



4 Social



Nossa Gente ODS 5 10

Compreendemos que crescimento econômico e desenvolvimento humano caminham de forma integrada. A solidez dos nossos resultados está diretamente ligada à capacidade, ao comprometimento e à integridade das pessoas que constroem nossas operações diariamente — por isso, a gestão de pessoas ocupa papel estratégico, alinhado aos princípios institucionais, à governança e aos objetivos de crescimento sustentável.

Atuamos para manter um ambiente de trabalho pautado pelo respeito, pela colaboração e pela responsabilidade, onde desempenho consistente e disciplina operacional caminham lado a lado com valorização humana e desenvolvimento contínuo. Nossa gestão é estruturada para atrair, desenvolver e reter talentos, investindo na formação técnica e comportamental, no fortalecimento da liderança e na disseminação de práticas que promovam eficiência e alto padrão de conduta.

Encerramos o ciclo 2024/2025 com 446 colaboradores, crescimento de 8% em relação ao período anterior — expansão que acompanha o ritmo das operações e reforça nosso compromisso com a geração de oportunidades. O quadro é composto por 76% de homens e 24% de mulheres, refletindo o perfil operacional do setor, com atenção contínua à ampliação da diversidade. A distribuição etária aponta equilíbrio entre experiência e desenvolvimento: 36% entre 36 e 50 anos, 32% entre 26 e 35 anos, e 20% acima de 51 anos.

O índice de *turnover* registrado foi de 2,55%, resultado que reflete a estabilidade do quadro de colaboradores e a consistência dos processos de gestão de pessoas ao longo do período. Esse indicador evidencia que a organização mantém uma base de profissionais sólida, com baixa rotatividade em relação ao total do quadro.

TOTAL DE COLABORADORES DO GRUPO AB AGROBRASIL



NÚMERO DE COLABORADORES POR EMPRESA

Indústria Infusa	142
Belarina Alimentos	139
AB Agrobrasil	165

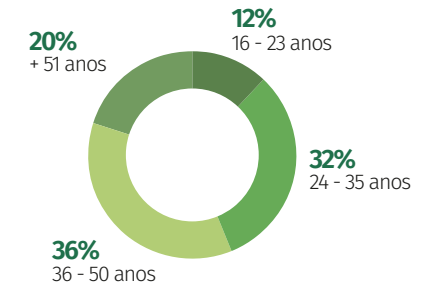
COLABORADORES 2024-2025



TEMPO MÉDIO DE CASA



FAIXA ETÁRIA



Tivemos um aumento de 8% no número de colaboradores entre 2024-2025, reforçando o compromisso com geração de emprego e o desenvolvimento regional.

Diretrizes da Gestão de Pessoas

ODS **3** **4** **5** **8** **10**

A gestão de pessoas do Grupo é orientada por diretrizes que traduzem, na prática, os valores e a cultura organizacional. Esses pilares estruturam a forma como nos relacionamos internamente, desenvolvemos talentos e garantimos um ambiente de trabalho ético, seguro e de alto desempenho. Abaixo, estão as diretrizes que guiam nossa atuação:



Ambiente Respeitoso e Seguro

Promovemos respeito, ética e prevenção de condutas inadequadas, garantindo segurança, confiança e integridade nas relações profissionais.



Desenvolvimento Contínuo

Investimos em capacitação técnica e comportamental alinhada à estratégia, preparando as equipes para os desafios atuais e futuros.



Conformidade e Responsabilidade

Atuamos em conformidade com a legislação e diretrizes internas, respeitando especificidades regionais e garantindo padrão operacional em todas as unidades.



Valorização do Desempenho

Valorizamos desempenho consistente, responsabilidade e foco em resultados, estimulando disciplina operacional, desenvolvimento contínuo e retenção de talentos.



Integração e Pertencimento

Fortalecemos colaboração e integração entre áreas, incentivando pertencimento e alinhamento à cultura organizacional.

Diversidade e Inclusão

A diversidade e a inclusão são pilares fundamentais para a construção de um ambiente organizacional mais inovador, seguro e sustentável. Em um setor historicamente marcado por predominância masculina, como o industrial e agronegócio, avançar em representatividade exige intenção estratégica e compromisso contínuo.

Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 24% de mulheres e 76% de homens. Embora o setor ainda apresente desafios estruturais quanto ao equilíbrio de gênero, a presença feminina em cargos de liderança representa um avanço significativo: 30% das posições de liderança são ocupadas por mulheres. Esse indicador evidencia a valorização da competência e do desenvolvimento profissional feminino dentro da organização, reforçando uma cultura baseada em mérito e oportunidades equitativas.

No âmbito da inclusão, 6% do nosso quadro é composto por Pessoas com Deficiência (PcD), percentual superior às exigências legais aplicáveis à nossa faixa de colaboradores. Esse resultado demonstra não apenas conformidade regulatória, mas um posicionamento ativo em favor da inclusão e da ampliação de oportunidades no mercado de trabalho.

A composição étnica dos colaboradores demonstra alta representatividade em relação ao perfil demográfico do Paraná, conforme Censo IBGE 2022, com brancos em 61% (próximo dos 64,6% regionais), pardos em 28% (vs. 30,1%) e pretos em 5% (vs. 4,2%), além de 1% amarelos e indígenas cada (vs. 0,9% e 0,2%) e 3% preferindo não responder — evidenciando variações mínimas de até 3,6 pontos percentuais e reforçando nosso compromisso com uma força de trabalho diversa e inclusiva alinhada à realidade regional.

Seguimos comprometidos com a evolução desses indicadores, promovendo um ambiente cada vez mais plural, respeitoso e alinhado às melhores práticas de governança social.

30% das lideranças são femininas
um avanço concreto em um setor historicamente masculino.

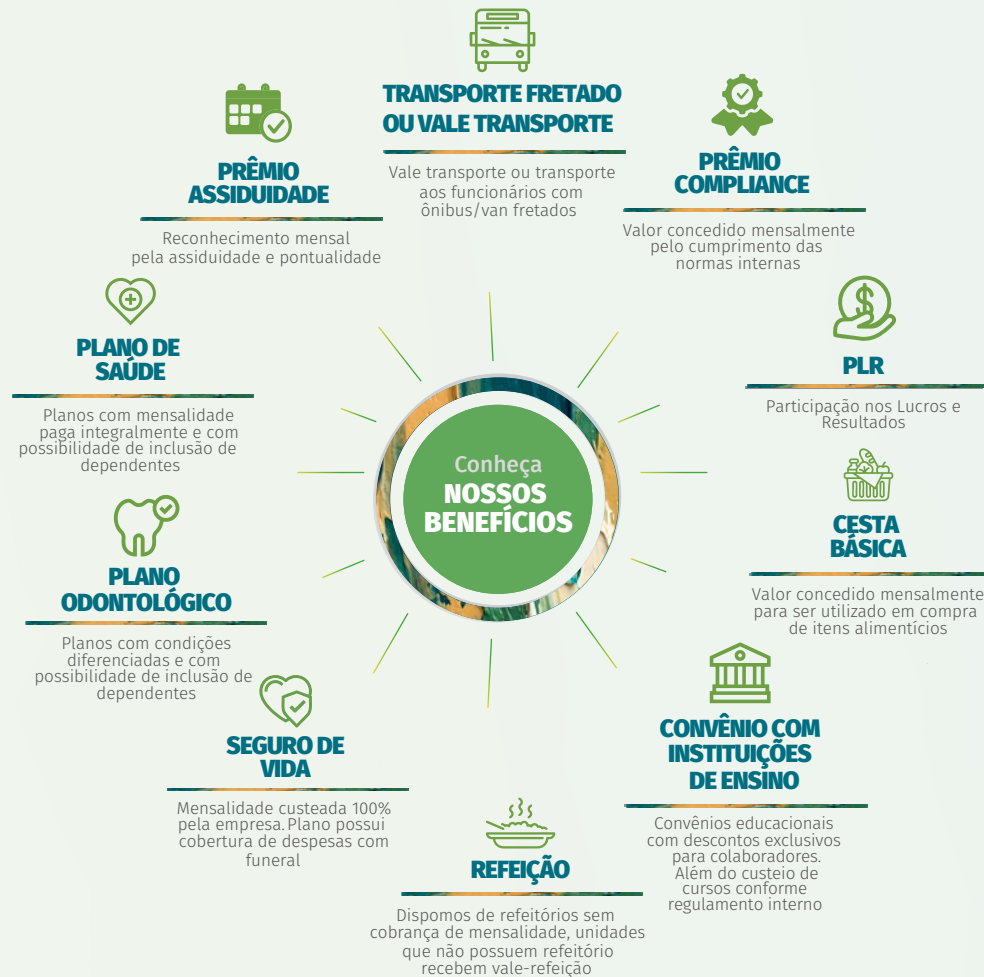


Remuneração e Benefícios

ODS **3** **4** **8** **10**

O Grupo AB Agrobrazil adota uma política de remuneração justa e transparente, alinhada às responsabilidades dos cargos, ao desempenho e às práticas de mercado, com o objetivo de atrair, reter e valorizar seus colaboradores. Essa política é complementada por um conjunto estruturado de benefícios, que vai além da compensação financeira e contribui para a segurança, o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas.

Além dos benefícios previstos em convenções e acordos coletivos aplicáveis a cada localidade, o Grupo oferece benefícios e iniciativas corporativas complementares, que reforçam o cuidado com os colaboradores ao longo do ano. Nesse contexto, o programa **AB Cuidando de Você** integra a estratégia de pessoas como uma iniciativa corporativa que complementa a política de benefícios, fortalecendo uma cultura organizacional mais saudável, equilibrada e alinhada aos princípios de sustentabilidade e valorização das pessoas.



*Benefícios e prêmios conforme políticas internas da empresa.

Valorizamos quem faz acontecer, porque nosso crescimento se constrói com cuidado, reconhecimento e bem-estar.



Participação nos Lucros e Resultados

Em 2025, foi realizada a distribuição da Participação nos Lucros e Resultados (PLR), reconhecendo a contribuição dos colaboradores para os resultados alcançados no período. O valor distribuído foi de 5% a 8% do resultado do período conforme a política de cada empresa do Grupo.

Neste ciclo, o PLR foi associado a uma iniciativa de sustentabilidade e valorização das pessoas. Como parte do programa **Sementes AB**, cada colaborador recebeu, juntamente com o resultado do PLR, uma muda de árvore, reforçando a conexão entre desempenho, reconhecimento e compromisso com o futuro. A ação simboliza que os resultados alcançados são fruto do trabalho coletivo e que o crescimento da organização está diretamente ligado ao cuidado com as pessoas e com o meio ambiente.

Ao integrar o PLR a uma ação de cunho socioambiental, o Grupo AB Agrobrasil reafirma seu compromisso com um crescimento responsável, pautado na geração de valor compartilhado, no fortalecimento do vínculo com os colaboradores e na construção de um futuro mais sustentável.



Rodrigo Boaventura - Diretor Infasa/Belarina
Apresentando os resultados do PLR



A entrega do PLR 2025 foi acompanhada da distribuição de mudas de árvores, por meio do programa Sementes AB, simbolizando crescimento, reconhecimento e compromisso com a sustentabilidade.



Francisco Scarabelotti Castilho
Gerente de Vendas - Infasa/Belarina

Clima Organizacional e Qualidade de Vida

ODS

A Pesquisa de Clima 2025, realizada nas unidades da Infasa e da Belarina Alimentos, reforçou o compromisso com a escuta ativa, o fortalecimento da cultura organizacional e a gestão de riscos relacionados às pessoas. Com 75% de adesão o levantamento permitiu compreender, de forma estruturada e transparente, a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a liderança e os fatores que sustentam o engajamento e a retenção.

À luz do nosso propósito e dos valores Eficiência, Pessoas, Compromisso, Responsabilidade e Entusiasmo, os resultados indicam um cenário positivo. A pesquisa registrou 91,1% de favorabilidade, com 73,2% das respostas na nota máxima, evidenciando orgulho e satisfação em trabalhar na empresa.

Entre os fatores que mais contribuem para a permanência dos colaboradores destacam-se oportunidade de crescimento, ambiente acolhedor e aprendizado contínuo, além de referências positivas a lideranças que apoiam, abrem espaço para diálogo e inspiram pelo exemplo — práticas que merecem reconhecimento e devem ser fortalecidas.

Abaixo seguem os principais resultados:

Participação e Abrangência

- Taxa de adesão de 75%;
- Pesquisa realizada entre junho e agosto de 2025, abrangendo as unidades Infasa, Belarina Curitiba e Belarina Cuiabá.



94,1%

Afirmam viver bem com suas famílias



91,1%

Expressam orgulho de trabalhar no Grupo

Pertencimento e Clima organizacional

- O indicador de orgulho e satisfação geral atingiu 91,1% de favorabilidade, demonstrando o forte vínculo dos colaboradores com a organização;
- Avaliações positivas sobre colaboração entre colegas, relacionamento com lideranças e segurança no emprego.

Embaixadores da Marca e Reputação

- 95% afirmam que recomendariam os produtos da empresa a conhecidos, sendo que 194 colaboradores atribuíram a nota máxima (5);
- 90,1% indicariam a empresa como um bom lugar para trabalhar (eNPS – notas 4 e 5).

Ambiente, Relacionamento e Bem-estar

- 92,8% avaliam positivamente o relacionamento entre colegas;
- 87,5% afirmam sentir-se felizes e confortáveis no ambiente de trabalho;
- 89,2% aprovam a forma como ocorre a integração de novos colaboradores.

Liderança, Ética e Governança

- 93,3% declaram estar bem informados sobre as regras de conduta e *compliance*;
- 88,3% sentem liberdade para tratar necessidades com seus superiores;
- 85,2% percebem tratamento igualitário por parte da liderança imediata.

Saúde, Segurança e Equilíbrio Vida-Trabalho

- 85,7% concordam que a empresa se preocupa com a saúde dos colaboradores;
- 94,1% afirmam viver bem com suas famílias, indicando equilíbrio entre vida profissional e pessoal.



O ponto mais gratificante de trabalhar aqui é justamente a cultura de colaboração e a forma como os valores da empresa são vivenciados. É inspirador constatar que nossos princípios não se limitam ao papel, mas são efetivamente aplicados e visíveis em nosso cotidiano.



Paula Andrade Sonsin de Carvalho
Coordenadora de Qualidade - Infasa



Evolução Contínua

ODS 4 8 9 12 16

O Evolução Contínua é o programa de Educação Corporativa do Grupo AB Agrobrasil, estruturado para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais, alinhadas à estratégia do negócio.

Está organizado em três pilares fundamentais: Cultura e Liderança, Gestão de Negócios e Cliente e Excelência Operacional, fortalecendo a cultura

de melhoria contínua e valorizando um dos principais ativos da organização: as pessoas.

A iniciativa oferece aprendizado direcionado aos desafios reais da empresa, com aplicação prática no dia a dia das operações, contribuindo para equipes mais preparadas, engajadas e alinhadas aos padrões, processos e valores do Grupo. O programa contempla três eixos:



1. Cultura e Liderança DNA AB

Desenvolvimento de valores e comportamentos alinhados ao "Jeito AB", incluindo integração, comunicação, atendimento, ética, gestão de pessoas, relações humanas e formação de sucessores.



Capacitação com propósito: desenvolver pessoas para gerar resultados consistentes.

Evolução Contínua

2. Gestão de Negócios e Cliente

Capacitação em Comercial B2B, portfólio de farinhas e suas aplicações, negociação, planejamento de demanda, supply chain, gestão de custos e margens, além de processos de S&OP.

3. Excelência Operacional

Foco em padronização operacional, produtividade, OEE, 5S e melhoria contínua, com resolução estruturada de problemas e boas práticas; inclui requisitos de segurança de alimentos e qualidade (HACCP/APPCC, rastreabilidade, auditorias, IFS Food, controles laboratoriais e padrões técnicos), além de trilhas técnicas por função e formações em manutenção, moagem e logística.

Investimentos em Treinamento e Capacitação

Em 2025, os pilares do programa Evolução Contínua se traduziram em ações concretas: foram investidos R\$ 325.000,00 em programas externos de capacitação técnica, comportamental e de liderança, além de R\$ 30.000,00 em integrações voltadas às áreas de Qualidade, RH e Segurança do Trabalho.

A agenda de aprendizado reforçou temas centrais do programa, como Segurança do Trabalho, Gestão e

Liderança, Compliance e Ética, Qualidade e Processos, Tecnologia e Meio Ambiente, totalizando mais de 1.100 horas de capacitação. O tema com maior carga horária foi Segurança do Trabalho, com 361 horas, refletindo o compromisso com a cultura de prevenção presente no pilar de Excelência Operacional. Qualidade se destacou com 226 horas de capacitação, enquanto RH e Gestão concentrou 143 horas voltadas ao desenvolvimento, fortalecendo o pilar de Cultura e Liderança.



Principais Temas de Capacitação	Horas
Segurança do Trabalho	361h
RH e Gestão	143h
Qualidade	226h

Em 2025, foram investidos mais de R\$ 355 mil e realizadas mais de 1.100 horas de capacitação, fortalecendo competências estratégicas do negócio.



Desenvolvimento de Lideranças

As indústrias Infasa e Belarina mantêm uma estratégia estruturada de desenvolvimento de lideranças, com foco na formação contínua de gestores e na preparação de talentos para posições estratégicas. Por meio do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) e do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), a companhia fortalece competências técnicas e comportamentais, estimula a autoliderança e consolida uma cultura organizacional orientada a resultados, responsabilidade e governança.

As iniciativas abordam temas como perfil comportamental, inteligência emocional, gestão de mudanças, comunicação assertiva, gestão de conflitos, feedback, desenvolvimento de equipes de alto desempenho, liderança do futuro e fundamentos de governança e ESG, contribuindo diretamente para a sustentabilidade do negócio e para a formação de lideranças alinhadas aos valores corporativos.

Futuro em Jogo

Como parte dessa estratégia, foi estruturado o programa Futuro em Jogo, iniciativa do Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), que reúne 25 líderes de diversas áreas da Infasa e da Belarina. O programa teve início no final de 2025 e será concluído em 2026, totalizando 40 horas de capacitação.

Em 2025, foram realizados dois módulos, somando 16 horas de treinamento. A programação completa contempla módulos voltados à autoliderança e perfil comportamental, gestão de mudanças no ambiente

corporativo, gestão de pessoas e desenvolvimento de equipes, liderança do futuro com foco em protagonismo e ESG, além de atividades experienciais voltadas ao fortalecimento de competências como trabalho em equipe, tomada de decisão, confiança, adaptabilidade e superação.

O Futuro em Jogo reforça o compromisso do Grupo com o desenvolvimento contínuo de suas lideranças, a valorização de talentos internos e a construção de um processo estruturado de sucessão, alinhado às diretrizes estratégicas e à perenidade do negócio.



Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD)

Como parte da estratégia de fortalecimento da governança e da gestão estratégica, sete gestores do Grupo AB participaram, em 2025, do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD) da Fundação Dom Cabral, uma das principais escolas de negócios do país. A formação totalizou 96 horas de capacitação executiva.

Ao longo do programa, os participantes aprofundaram conhecimentos em Gestão de Processos, Estratégia, Finanças, Marketing e Comercial, Gestão de Projetos e Liderança, com foco na ampliação da capacidade de

análise, na tomada de decisão estruturada e na integração entre estratégia, governança e geração de valor sustentável. A metodologia combinou conteúdo técnico, estudos de caso reais, debates orientados por docentes com experiência acadêmica e empresarial e troca de experiências entre executivos de diferentes setores.

A participação no PDD reforça o compromisso do Grupo AB com a profissionalização da gestão, o fortalecimento da governança corporativa e a preparação de lideranças para os desafios contemporâneos, contribuindo para a tomada de decisões mais sistêmicas, responsáveis e alinhadas aos princípios de ESG e à perenidade do negócio.

Convenção de Vendas 2025

Foi realizada em Curitiba a 10ª Convenção de Vendas da Infasa e Belarína, reunindo mais de 70 colaboradores e representantes de todo o país das áreas comercial, qualidade e indústria. A programação abordou temas relevantes, como o cenário nacional e internacional do trigo, a certificação IFS e outras normas de qualidade.

Em um ambiente preparado com alimentos elaborados a partir de diferentes tipos de farinha, as equipes de P&D e Qualidade apresentaram, de forma clara e didática, as características e aplicações de cada item do portfólio.

A programação contou ainda com a palestra “Comunicação que Gera Vendas”, ministrada por Ana Di Luca. Na sequência, o palestrante e escritor Gilclér Regina apresentou “Uma Causa, Um Propósito – Transforme Oportunidades em Resultados”, energizando a equipe de vendas ao destacar que oportunidades estão presentes em todos os cenários e que propósito e persistência são fundamentais para sustentar resultados consistentes, com argumentos assertivos.

O encerramento foi conduzido por Rodrigo Boaventura, que apresentou os resultados do ano anterior, além do planejamento e dos objetivos para 2025, destacando os desafios à frente e reforçando que, com garra e propósito, é possível alcançar resultados ainda mais expressivos. Ao final, os participantes desfrutaram de um momento de confraternização, coroando um dia de aprendizado, integração e troca de experiências.



Quando alinhamos conhecimento, mercado e propósito, criamos as condições certas para transformar oportunidades em resultados.



Rodrigo Boaventura, Diretor sobre a 10ª Convenção de Vendas



Saúde, Segurança e Bem-Estar (SST)

ODS **3** **4** **8** **9** **12** **17**

A saúde e segurança ocupacional é um valor inegociável e uma prioridade para o Grupo AB Agrobrasil. Nossa atuação busca prevenir acidentes e promover rotinas seguras, em total conformidade com as normas aplicáveis e com foco no fortalecimento contínuo de uma cultura de prevenção. Além do aspecto ocupacional, o Grupo incentiva iniciativas de bem-estar e qualidade de vida, alinhadas à realidade das operações e ao cuidado genuíno com as pessoas.



A segurança e o bem-estar de nossos colaboradores são o alicerce que sustenta nosso crescimento e a excelência em cada operação.



Práticas e Rotinas de Prevenção

Diálogos de segurança e orientações periódicas;

Inspeções e checklists operacionais;

Sinalização e uso de EPIs;

Treinamento e capacitações por função/risco;

Planos de emergência e simulações.



Cultura de Segurança e Cuidado com a Vida

Ao longo de 2025, a empresa manteve um forte compromisso com a saúde e segurança do trabalho, refletido em indicadores consistentes e na execução contínua de programas estruturados. Todas as unidades contam com brigadas de incêndio ativas, além da realização de simulados e treinamentos de emergência duas vezes ao ano.

Foram realizados 45 treinamentos de Segurança e Saúde no Trabalho (SST), capacitando 351 colaboradores, o que reforça a disseminação da cultura preventiva. No período, foram registrados 4 acidentes com afastamento.

A gestão de SST é sustentada por programas consolidados, como o PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos), implementado em 100% das unidades, e o PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), que atende a totalidade dos colaboradores, incluindo a realização de exames periódicos. Também são promovidos Diálogos de Segurança (DSS) semanalmente e inspeções de segurança realizadas diariamente. Os simulados

de emergência ocorrem duas vezes ao ano com resgate e trimestralmente com as brigadas, além de 361 horas dedicadas a treinamentos de Normas Regulamentadoras (NRs).

A estrutura de SST é composta por 3 CIPAs ativas, brigadas de incêndio com mais de 100 membros e uma equipe formada por 4 técnicos de segurança do trabalho, com apoio de empresas especializadas.



100% das unidades com brigada de incêndio ativa



45 treinamentos de SST realizados



361 horas de treinamentos em Normas Regulamentadoras



SIPAT 2025

Trabalho SEGURO, começa na MENTE!

Em 2025, realizamos a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho nas unidades Infasa e Belarina, reforçando o compromisso com a saúde, a segurança e o bem-estar dos colaboradores.

Com o tema “Trabalho seguro começa na mente”, a programação foi estruturada com foco na conscientização e na prevenção, abordando temas como saúde física e mental, prevenção de acidentes, primeiros socorros, assédio no ambiente de trabalho, integridade, uso correto de equipamentos de proteção e cuidados ocupacionais.

As ações incluíram palestras e atividades educativas sobre saúde do homem, prevenção de incêndios e primeiros socorros, assédio no ambiente de trabalho, compliance e integridade, segurança ocular, segurança com as mãos, exames ocupacionais e saúde mental, além de iniciativas práticas voltadas à promoção da saúde e ao uso correto de equipamentos de proteção. Essas atividades ampliaram o acesso à informação e incentivaram comportamentos seguros no dia a dia.

A iniciativa integra as práticas contínuas da companhia voltadas à cultura de segurança, fortalecendo a prevenção, o cuidado com as pessoas e o cumprimento das normas como pilares essenciais das operações.

Vacinação contra H1N1

Em 2025, como parte das diretrizes de saúde e segurança ocupacional, a campanha de vacinação contra H1N1 foi disponibilizada a todos os colaboradores das unidades Infasa e Belarina, com foco na mitigação de riscos sanitários e na preservação da saúde coletiva no ambiente de trabalho. A adesão à campanha resultou na imunização de 104 pessoas, entre colaboradores e dependentes, refletindo o engajamento inicial do público elegível e, ao mesmo tempo, indicando potencial para ampliação da cobertura em futuras iniciativas.

A ação reforça a atuação preventiva da companhia, contribuindo para a redução de afastamentos, a continuidade operacional e o fortalecimento de uma cultura organizacional orientada à saúde, segurança e bem-estar.



Clima, Pertencimento e Valorização

ODS 3 8 10

Além do desenvolvimento técnico, o Grupo valoriza iniciativas voltadas ao pertencimento, bem-estar e fortalecimento de vínculos, reconhecendo que um ambiente saudável depende de relações positivas e cuidado com as pessoas.



O Família AB é um programa desenvolvido nas unidades Infasa e Belarina com o objetivo de integrar colaboradores e seus familiares, aproximando-os do ambiente organizacional e fortalecendo laços de pertencimento, reconhecimento e orgulho pela trajetória construída no dia a dia. Por meio de visitas guiadas e momentos de integração, o programa cria uma experiência que combina emoção, aprendizado e conexão com a cultura das unidades, tornando mais visível para os participantes o cuidado, a responsabilidade e o trabalho envolvido na operação industrial.

Em 2025, foram realizadas 3 edições do programa, totalizando a participação de 13 colaboradores e cerca de 30 familiares, ampliando o alcance da iniciativa e fortalecendo ainda mais o vínculo entre empresa e seu entorno. Ao promover esse

encontro entre o ambiente de trabalho e o círculo familiar, a iniciativa contribui para:

- ✔ Fortalecer vínculos e pertencimento, ampliando a conexão dos colaboradores com a cultura interna;
- ✔ Valorizar pessoas e reconhecer trajetórias, reforçando orgulho e motivação;
- ✔ Aproximar a realidade do trabalho industrial dos lares, gerando compreensão e engajamento;
- ✔ Reforçar integração social nas comunidades onde Infasa e Belarina estão presentes.

O Família AB é, portanto, uma iniciativa que reforça o compromisso ESG das unidades ao valorizar pessoas, cultura e integração social, com impacto direto no clima organizacional e no engajamento interno.

O Família AB aproxima pessoas, valoriza trajetórias e transforma o ambiente de trabalho em motivo de orgulho para além dos portões da indústria.



ab Cuidando de Você

O programa AB Cuidando de Você é uma iniciativa desenvolvida pelo Grupo AB Agrobrasil para promover, ao longo do ano, ações contínuas de bem-estar, saúde física e saúde mental, reforçando uma cultura interna mais humana, acolhedora e preventiva. A proposta do programa é cuidar de quem faz a diferença no dia a dia, por meio de campanhas, orientações e momentos de valorização que fortalecem vínculos, engajamento e qualidade de vida no ambiente de trabalho.

As ações do AB Cuidando de Você abrangem três frentes



1) Saúde física e prevenção:

Ações voltadas à promoção de hábitos saudáveis e prevenção de riscos.



2) Saúde mental e cuidado emocional:

Iniciativas de conscientização e incentivo ao cuidado com a saúde mental.



3) Valorização e clima organizacional:

Ações de reconhecimento e fortalecimento dos vínculos entre colaboradores.

Ao longo de 2025, foram realizadas diversas ações, como o Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães e dos Pais, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, entrega de lembranças comemorativas (Páscoa e Natal), incentivo ao esporte e celebrações de aniversário, além da realização de 15 palestras relacionadas à saúde física e emocional e outras iniciativas de engajamento interno. Essas ações reforçam o compromisso da empresa com um ambiente mais saudável, humano e acolhedor.



Dia dos Pais



Outubro Rosa



Dia das Mulheres



Cesta de Natal



Novembro Azul



Setembro Amarelo



Horta AB Agrobrasil

A Horta AB Agrobrasil é uma iniciativa presente nas unidades da empresa, mantida com a participação dos próprios colaboradores. O espaço é destinado ao cultivo de hortaliças, realizado de forma colaborativa e com acompanhamento contínuo, promovendo o cuidado com o ambiente e o uso consciente dos recursos.

Os alimentos produzidos são distribuídos entre os colaboradores, contribuindo para a promoção de hábitos alimentares mais saudáveis e incentivando o consumo de produtos frescos no dia a dia.

Além disso, a iniciativa favorece a integração entre as equipes, estimula o engajamento e fortalece o senso de pertencimento, ao envolver os colaboradores em todas as etapas do cultivo.

A horta integra as ações de sustentabilidade da companhia, alinhando bem-estar, responsabilidade socioambiental e valorização das pessoas no ambiente de trabalho.



Padaria Interna e Controle de Qualidade

Realizamos diariamente a entrega de pães aos colaboradores nas indústrias Infasa e Belarina, como parte de uma prática integrada à rotina de controle de qualidade da produção.

A farinha fabricada passa por testes contínuos em padaria interna, onde são avaliados critérios como desempenho, textura e padrão dos produtos, assegurando a consistência e a qualidade dos lotes destinados ao mercado.

Os pães resultantes desses testes, produzidos em condições controladas e com elevado padrão de qualidade, são então disponibilizados aos colaboradores, promovendo o aproveitamento dos produtos e gerando um benefício direto às equipes.

Além de reforçar o compromisso com a excelência dos processos, a iniciativa também contribui para a valorização das pessoas, ao transformar uma etapa técnica da produção em uma prática de compartilhamento no ambiente de trabalho.



Impacto Social e Relacionamento com Comunidades

ODS 1 2 10 11 17

O Grupo AB Agrobrazil busca contribuir com as comunidades onde está presente, apoiando iniciativas de interesse público e fortalecendo causas locais. As ações sociais são organizadas por programas que ampliam a capacidade de impacto e a consistência na atuação comunitária.



Cultivando Solidariedade

O programa Cultivando Solidariedade representa o compromisso do Grupo AB Agrobrazil com o desenvolvimento social, direcionado ao fomento de iniciativas, instituições e ações comunitárias. Seu objetivo é promover o desenvolvimento sustentável dos territórios onde atua, gerando impacto social positivo e contribuindo para a melhoria das condições de vida das comunidades.

Em 2025, foram investidos mais de R\$ 150 mil em ações sociais, abrangendo diversas frentes de atuação e públicos. Esses recursos foram estrategicamente alocados para atender tanto a demandas estruturadas quanto a necessidades locais emergentes, visando

fortalecer o bem-estar coletivo e a coesão social. A prioridade do programa é apoiar iniciativas de relevância social que possuam forte conexão com os territórios, impulsionando o fortalecimento de redes locais, o desenvolvimento humano e a redução de desigualdades. Os tipos de apoio concedidos incluem:

- Doações financeiras;
- Doação de alimentos;
- Apoio a instituições e iniciativas sociais;
- Apoio a ações e eventos comunitários;
- Suporte a organizações locais;
- Incentivo a práticas esportivas comunitárias.



Campanha do Agasalho

Durante o inverno de 2025, marcado por um período longo e intenso de frio, as unidades moageiras do Grupo AB Agrobrazil de Curitiba e Santa Tereza do Oeste mobilizaram seus colaboradores em uma ação solidária. Foram arrecadadas roupas e cobertores para doação, destinados à Cáritas de Cascavel/PR, contribuindo para o atendimento de famílias em situação de vulnerabilidade.



Incentivo ao Esporte

A AB Agrobrazil incentiva o desenvolvimento do esporte nas comunidades onde atua, apoiando equipes, eventos esportivos e atletas da região. As iniciativas incluem patrocínios e parcerias que promovem a prática esportiva, fortalecem talentos locais e incentivam hábitos saudáveis.

As ações também contemplam o apoio a iniciativas inclusivas, como os 13º Jogos Paradesportivos do Paraná 2025, realizados em Foz do Iguaçu/PR, com a participação da Pestalozzi, além do patrocínio de camisetas para crianças em competições esportivas.



Apoio a Eventos e Festas de comunidades

Faz parte da cultura do Grupo AB Agrobrasil estar presente e apoiar as comunidades do Oeste do Paraná. Contribuímos por meio de doações financeiras, fornecimento de farinha de trigo e valorizando as pessoas que fazem parte da nossa história.

Mais do que apoiar, participamos ativamente: nossa equipe marca presença, prestigia e celebra junto, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento e o relacionamento com a comunidade. A seguir, destacamos algumas das festas e eventos comunitários apoiados pelo Grupo.



Festival do Risoto

O Festival do Risoto, realizado em 13 de janeiro de 2025, foi promovido em prol do Lar dos Idosos Dom Scalabrini, em São Miguel do Iguçu/PR, que acolhe 36 idosos. O evento reuniu 38 equipes, responsáveis pelo preparo de risotos para 35 pessoas cada, totalizando cerca de 1.300 jantãs.

A AB Agrobrasil contribuiu com a compra dos frangos, e seus colaboradores participaram do preparo, reforçando o compromisso com ações solidárias e apoio à comunidade.

Café Colonial de Missal

O tradicional Café Colonial de Missal, promovido pelo Provopar Municipal, foi realizado em 14 de junho, no Centro de Eventos, reunindo mais de 1.300 pessoas e valorizando a cultura local de influência alemã, com mais de 60 pratos doces e salgados à base de farinha de trigo.

O Grupo AB Agrobrasil apoiou com a doação de aventais, toucas para cerca de 200 voluntários e farinha de trigo. Os recursos arrecadados são destinados a ações sociais, com repasse de 10% aos CMEIs e aquisição de cadeiras de rodas, muletas e camas hospitalares para empréstimo à população.



Festa da Polenta

Em abril de 2025, Santa Tereza do Oeste, município que abriga o moinho Infasa, sediou a tradicional Festa da Polenta, promovida pela Paróquia Santa Teresa D'Ávila com apoio da Câmara de Vereadores. O evento reuniu mais de 30.000 pessoas e celebrou as raízes italianas com programação gastronômica e cultural.

O Grupo AB Agrobrasil participou como patrocinador, com aporte financeiro e doação de farinha de trigo Bonina, contribuindo para a realização do evento. A renda arrecadada é destinada à igreja e a projetos sociais do município.

Bolo de Aniversário Cascavel

Em comemoração aos 74 anos de Cascavel, foi preparado um bolo de 74 metros em evento realizado no dia 14 de novembro, em frente à Prefeitura Municipal. A ação reuniu autoridades e voluntários na distribuição das fatias à população, reforçando uma tradição local.

A Infasa Indústria de Farinhas, do Grupo AB Agrobrasil, doou 100% da farinha utilizada na produção do bolo, que chegou a pesar cerca de uma tonelada.



Café Colonial da Catedral Cascavel

O Café Colonial da Catedral Nossa Senhora Aparecida de Cascavel aconteceu em 13 de setembro, no Salão Paroquial, reunindo mais de 1.300 pessoas em um momento de integração, solidariedade e arrecadação de fundos para a igreja.

O Grupo AB Agrobrasil contribuiu com a doação de 1.000 kg de farinha de trigo Bonina, além de aventais, toucas e panos de prato para os voluntários, e distribuiu 50 kits com itens de cozinha e farinha branca e integral, fortalecendo o apoio à comunidade e ao trabalho voluntário.



Tradicionaisucas da festa de Nossa Senhora da Salette | Braganey PR



Junto às comunidades, promovendo conexão, apoio e desenvolvimento.

Hospital Pequeno Príncipe

O Grupo AB Agrobrazil orgulha-se de apoiar o Hospital Pequeno Príncipe, localizado em Curitiba, Paraná. Reconhecido como o maior hospital pediátrico do Brasil, esta instituição filantrópica atende exclusivamente crianças e adolescentes, operando via Sistema Único de Saúde (SUS) e destacando-se como referência nacional em diversas áreas da pediatria.

Com uma atuação abrangente, o Hospital Pequeno Príncipe oferece atendimento em 47 especialidades pediátricas, sendo um centro de excelência em Oncologia, Hematologia e transplante de medula óssea. A instituição já realizou mais de 500 transplantes, representando uma parcela significativa do total nacional. Além da

assistência médica, o hospital investe em pesquisa, diagnóstico precoce e inovação por meio do Instituto de Pesquisa Pelé Pequeno Príncipe e do Laboratório Genômico.

A contribuição financeira mensal do Grupo AB Agrobrazil é fundamental para a continuidade deste trabalho de excelência médica e compromisso social. Nosso apoio permite que o Hospital Pequeno Príncipe continue a impactar positivamente a vida de milhares de famílias, fortalecendo a rede de saúde pediátrica e garantindo cuidado e esperança para crianças e adolescentes em todo o país.



O apoio ao Hospital Pequeno Príncipe e ao Recanto da Criança reforça o investimento em causas que salvam vidas e constroem um futuro mais digno para crianças e adolescentes.

Recanto da Criança

Apoiamos também a Associação Recanto da Criança, entidade filantrópica de Cascavel, Paraná. Fundada em 1971, a instituição acolhe crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, afastados do convívio familiar por determinação judicial.

Nossa contribuição mensal auxilia o Recanto da Criança na aquisição de itens essenciais, como alimentos, para complementar a nutrição dos acolhidos. Este suporte é fundamental para a manutenção das atividades da instituição.

O Recanto da Criança opera no modelo de Casa Lar, oferecendo ambiente humanizado e de referência familiar. Com mais de 50 anos de atuação, a instituição já beneficiou milhares de jovens, promovendo a reconstrução de histórias de vida e a construção de um futuro digno.

O Grupo AB Agrobrazil contribui ativamente para a missão do Recanto da Criança, reforçando seu impacto no desenvolvimento social e no bem-estar da comunidade de Cascavel.



Amigo Fiel

O Programa Amigo Fiel nasceu a partir da iniciativa de uma colaboradora da Infasa, sensibilizada com a presença de cães em situação de abandono nas proximidades da unidade industrial. A partir dessa mobilização, a empresa estruturou uma ação de acolhimento, criando um espaço dedicado para retirar os animais da área de risco e assegurar os cuidados necessários até a destinação responsável.

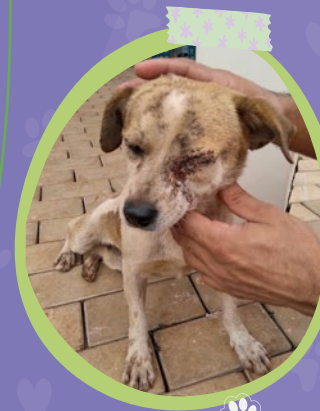
Na fase inicial, mais de 20 animais foram resgatados das ruas e passaram a receber acompanhamento veterinário, alimentação adequada, moradia segura e demais cuidados essenciais, permanecendo assistidos até serem adotados por lares responsáveis.

Atualmente, o programa é mantido por meio de aportes financeiros mensais destinados ao apoio à causa animal, contribuindo

para custear despesas com alimentação, atendimento veterinário e outras demandas relacionadas à proteção e ao bem-estar dos animais.

Desde sua criação, o Amigo Fiel já beneficiou mais de 60 animais, considerando tanto os resgatados diretamente pela empresa quanto aqueles atendidos por meio das contribuições realizadas junto a parceiros.

A Infasa reafirma seu compromisso com a proteção e o bem-estar animal e seguirá fortalecendo o programa por meio de apoio financeiro contínuo, doações de ração, suporte veterinário e ações voltadas a animais em situação de vulnerabilidade, contribuindo de forma estruturada e permanente para a redução do abandono nas comunidades onde atua.



Antes e depois do cão Picles, resgatado em condição de vulnerabilidade, recebeu os cuidados necessários e foi encaminhado para adoção responsável.



Relacionamento com Produtores

ODS **2** **8** **9** **11** **12** **13** **15** **17**

A força do Grupo AB Agrobrasil está diretamente ligada à nossa parceria com o campo. Em 2025, foram **2.159 produtores rurais atendidos**, que não são apenas fornecedores, mas o elo fundamental de uma cadeia de valor construída com base na confiança, no respeito e no desenvolvimento mútuo. Entendemos que nosso sucesso depende da prosperidade e da sustentabilidade de suas lavouras.

Por isso, investimos em um relacionamento próximo e proativo, oferecendo um suporte que vai além da simples originação de grãos e comercialização de insumos. Nossa equipe técnica é um pilar central dessa estratégia, atuando lado a lado com o produtor para garantir as melhores práticas agrícolas e a máxima produtividade. Contamos com um time de 22 agrônomos e técnicos agrícolas, com média de 15 anos de casa, o que assegura conhecimento aprofundado, proximidade com o campo e consistência no atendimento.

Assistência Técnica

Em 2025, nossa equipe realizou **1.669 visitas e atendimentos de assistência técnica**, oferecendo suporte personalizado em temas como manejo do solo, escolha de sementes e uso consciente de insumos. Essa proximidade nos permite entender os desafios de cada produtor e desenvolver soluções que aumentam a rentabilidade e a resiliência de suas operações, ao mesmo tempo em que promovemos práticas alinhadas à agricultura regenerativa.



91%
dos agricultores são mini e pequenos produtores *



67%
dos agricultores possui número CAR (Cadastro Ambiental Rural)



22
Agrônomos e técnicos agrícolas



15 anos
experiência média da equipe técnica

*Até 4 módulos fiscais conforme classificação LEI nº 8.629/1993 (Lei da Reforma Agrária)



Dias de Campo

Ao longo do ano, promovemos 14 Dias de Campo, que se consolidam como um dos principais pontos de interação com os produtores. Mais do que eventos, são plataformas de aprendizado e inovação, onde reunimos especialistas, apresentamos novas tecnologias e incentivamos a troca de experiências.

Durante os Dias de Campo, contamos com a participação de 1.210 produtores. Foram abordados temas práticos e estratégicos, como técnicas de plantio direto e rotação de culturas, com demonstrações que contribuem para a saúde do solo e a redução da erosão, além da apresentação de novas variedades de trigo, soja e milho, com maior produtividade e melhor adaptação às condições climáticas da região.

Também foram destacadas tecnologias de químicos para a lavoura, com a apresentação de herbicidas, fungicidas e inseticidas com inovações recentes, que garantem maior eficiência no controle de plantas daninhas, doenças e pragas. Essas soluções

contribuem para o aumento da produtividade e para o uso mais racional dos insumos, promovendo menor impacto ambiental e mais segurança na aplicação.

Os Dias de Campo fortalecem de forma consistente nosso vínculo com a comunidade agrícola, consolidando uma relação baseada em proximidade, confiança e desenvolvimento conjunto. Ao proporcionar um ambiente colaborativo e técnico, esses encontros estimulam a troca de experiências entre produtores, especialistas e parceiros, permitindo a disseminação de boas práticas e a adoção de soluções mais eficientes no campo. Além disso, contribuem diretamente para a evolução do nível técnico das propriedades, apoiando a tomada de decisão com base em conhecimento atualizado e aplicável. Dessa forma, os Dias de Campo não apenas impulsionam a produtividade, mas também promovem uma agricultura mais sustentável, competitiva e alinhada às demandas atuais do setor.

Em 2025, 14 Dias de Campo conectaram 1.210 produtores, levando inovação, proximidade e soluções para uma agricultura mais eficiente e sustentável.



Aplicativo de Nota Fiscal Eletrônica para o Produtor

Em 2025, com a obrigatoriedade da emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) por parte do produtor rural, o Grupo AB Agrobrasil desenvolveu o aplicativo NFP-e AB Agrobrasil como uma solução prática para apoiar essa transição. Diante da complexidade tributária envolvida — com diferentes tipos de impostos, regras e exigências legais — o aplicativo foi criado para simplificar esse processo, oferecendo uma ferramenta intuitiva e acessível para emissão, consulta e gestão de notas fiscais diretamente pelo celular.

A solução reduz a burocracia, minimiza erros operacionais e proporciona mais segurança e agilidade na rotina do produtor, contribuindo para uma gestão mais eficiente e alinhada às exigências fiscais.

A iniciativa reforça o compromisso da empresa com a inovação e com o suporte ao produtor rural, levando tecnologia aplicada para facilitar processos e fortalecer o desenvolvimento sustentável no campo.





5

Ambiental

Gestão Ambiental

ODS [6](#) [7](#) [9](#) [12](#) [13](#) [15](#) [17](#)

O Grupo AB Agrobrasil orienta suas atividades por um robusto Pilar Ambiental, focado na redução de impactos, uso responsável de recursos naturais, conservação da biodiversidade e fomento a práticas produtivas sustentáveis e regenerativas. Essa abordagem abrange todas as frentes de negócio do Grupo — desde o recebimento e comercialização de grãos até a moagem de trigo e atividades administrativas — respeitando as particularidades operacionais e o contexto territorial.

A gestão ambiental do Grupo é intrinsecamente integrada às operações, assegurando conformidade legal e regulatória. As unidades operam com licenças ambientais vigentes, autorizações específicas e rigorosos controles internos para prevenir impactos e mitigar riscos. As ações ambientais são estruturadas em programas e práticas que englobam prevenção, mitigação, reaproveitamento de recursos e o incentivo de boas práticas em toda a cadeia de valor, envolvendo produtores, fornecedores, colaboradores e parceiros. Essa atuação é guiada pela **Política ESG** do Grupo, iniciativas internas e um compromisso contínuo com a mensuração e transparência. Os aspectos chave da gestão ambiental seguem na figura a seguir.



Agricultura Regenerativa

ODS **2** **6** **12** **13** **15** **17**

A agricultura regenerativa é um dos pilares centrais da atuação ambiental do Grupo AB Agrobrasil, especialmente por meio da assistência técnica prestada aos produtores rurais atendidos e fornecedores de grãos. Essa abordagem busca restaurar e manter a saúde do solo, promovendo equilíbrio físico, químico

e biológico, aumento da biodiversidade e maior resiliência das lavouras frente a eventos climáticos adversos. O Grupo AB Agrobrasil demonstra um compromisso significativo com essa filosofia, atendendo 28 mil hectares e incentivando ativamente a adoção de práticas regenerativas entre seus produtores.

Boas Práticas Agrícolas AB Agrobrasil

- 1 Minimização da perturbação do solo, reduzindo o impacto da mecanização excessiva e mantendo a estrutura natural do solo.
- 2 Diversificação de cultivos, aumentando a biodiversidade e a resistência do sistema produtivo.
- 3 Eliminação do solo nu, garantindo cobertura vegetal contínua para proteger e nutrir o solo.
- 4 Incentivo à infiltração de água, favorecendo o armazenamento de água no solo e reduzindo a erosão.
- 5 Integração entre pecuária e cultivo, promovendo um sistema produtivo mais equilibrado e eficiente.



Essas são algumas das técnicas adotadas no Guia de Boas Práticas Agrícolas da AB Agrobrasil.
<https://www.abagrobrasil.com.br/esg>

Cadeia do Trigo

Os fornecedores de trigo dos moinhos Infasa e Belarina estão engajados com as práticas ESG, especialmente no incentivo à Agricultura Regenerativa. A partir de 2024, grande parte deles já formalizou esse compromisso por meio de termos assinados, reforçando sua responsabilidade com o futuro do planeta.



95,90%
do trigo recebido
é de fornecedores
comprometidos
com práticas
regenerativas.



Até 2027 queremos ter 100% dos fornecedores comprometidos com as práticas de Agricultura Regenerativa.



Hoje, os principais produtores já destinam cerca de 30% de suas áreas à rotação de culturas, especialmente com o cultivo de trigo, e adotam o plantio direto como prática consolidada.

Alexandro Barato
Fornecedor de trigo importado



A AB Agrobrasil atende **28 mil hectares** e incentiva ativamente a adoção de práticas regenerativas entre seus produtores.

Plantio Direto

O plantio direto é uma prática de Agricultura Regenerativa fundamental que envolve a manutenção da palhada e o mínimo revolvimento do solo. Essa técnica contribui significativamente para reduzir a erosão, conservar a umidade e favorecer a estrutura do solo.



Aumento da fertilidade, melhora na estrutura física, aumento da infiltração de água das chuvas, diminuição na perda de solo por bombas d'água, sucessão de soja milho dando benefício e retorno de nutrientes ao solo não extraídos na produção.

Valtair Tripliana
Agricultor | Cliente AB Agrobrasil
Pratica o plantio direto há 25 anos.



100%
dos clientes
AB Agrobrasil
praticam o
plantio direto

Cobertura do Solo

O uso de plantas de cobertura e a manutenção de resíduos vegetais garantem a cobertura permanente do solo. Essa camada protetora resguarda o solo contra o impacto direto da chuva e variações térmicas extremas, além de favorecer a ciclagem de nutrientes e a atividade microbiana.



Quando fizemos essa cobertura, nós quebramos esse ciclo de soja e milho, melhora a estrutura do solo, aumenta a palhada que ajuda muito em um período de seca.

José Ruschensky
Agricultor | Cliente AB Agrobrasil
Faz cobertura com nabo e aveia branca e preta.



Rotação de Culturas

A rotação de culturas consiste na alternância planejada de espécies vegetais ao longo das safras. Essa prática promove o equilíbrio nutricional do solo, reduz a pressão de pragas e doenças e melhora a fertilidade geral do sistema produtivo. A diversificação de culturas é essencial para a saúde do ecossistema agrícola, contribuindo para a sustentabilidade a longo prazo.

Até 2030, a meta é que 40% da área cultivada adote a rotação de culturas, com a inclusão de ao menos uma cultura de cobertura na entressafra, fortalecendo a saúde do solo e a sustentabilidade dos sistemas produtivos.



Aumento da produtividade, melhora sensível na estrutura do solo. A opção pela rotação de soja, milho e cobertura quando há tempo hábil sempre é feita com intuito de melhorar e aumentar palhada para minimizar impactos de veranicos e calores extremos.



José Roberto Albanez

Agricultor | Cliente AB Agrobrasil
Cultiva milho, soja e trigo e faz rotação com nabo e aveia.

O foco é na produtividade, eficiência e sustentabilidade, resultando em tomadas de decisão mais assertivas, redução de custos operacionais e melhor aproveitamento dos recursos.



Manejo da Infiltração e Conservação da Água

Práticas que aumentam a infiltração e reduzem o escoamento superficial da água, como a cobertura do solo e o manejo da compactação, são cruciais para a conservação hídrica. A implementação de curvas de nível é um exemplo eficaz. No Grupo AB Agrobrasil, 90% dos clientes já possuem suas áreas estruturadas com infiltração de água adequada ao relevo.



Nunca mais tivemos replantio. Controle da erosão.

Wali Zmyslony Becker

Agricultor | Cliente AB Agrobrasil
Possui curvas de nível há 30 anos.



Manejo Integrado de pragas e Doenças (MIP/MID)

O Manejo Integrado de pragas e Doenças (MIP/MID) baseia-se no monitoramento contínuo e na tomada de decisão por nível de dano, combinando estratégias culturais, biológicas e químicas. Essa abordagem visa reduzir aplicações desnecessárias de defensivos, minimizando o impacto ambiental e promovendo um equilíbrio ecológico no campo.

Uso Racional de Defensivos com Incentivo a Produtos Biológicos

O Grupo AB Agrobrasil promove recomendações técnicas baseadas na necessidade real e no diagnóstico agrônômico, priorizando alternativas biológicas para reduzir o impacto ambiental e otimizar a eficiência de uso dos insumos. Há uma clara tendência de aumento no uso de defensivos biológicos, que podem potencializar ou, em alguns casos, reduzir o uso de químicos, conforme ilustrado nos dados de venda de fungicidas, nos quais os biológicos mostram um crescimento expressivo de 2019 a 2025.

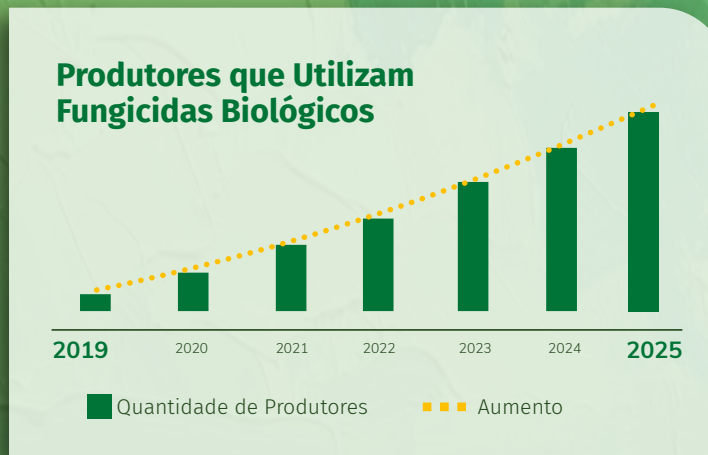


O uso de biológicos começou a partir da orientação técnica da AB Agrobrasil, com o objetivo de reduzir o uso de químicos e melhorar o controle de fungos e nematoides. Observamos melhora significativa no desenvolvimento das plantas, especialmente em áreas com maior incidência de nematoides, além de retorno econômico com aumento de produtividade.

Roberto Carlos Backer
Agricultor | Cliente AB Agrobrasil

Evolução do uso de Biológicos no Manejo Fitossanitário (2019-2025)

Como parte da gestão responsável de insumos e da agenda de Agricultura Regenerativa, o Grupo acompanha a evolução do manejo fitossanitário, com incentivo à racionalização de aplicações e ampliação da adoção de soluções biológicas, sempre com base em diagnóstico e acompanhamento técnico.



Na comercialização de insumos agrícolas, o Grupo AB adota uma abordagem técnica e responsável, priorizando o uso consciente de defensivos e a adoção crescente de alternativas biológicas. As recomendações são baseadas em monitoramento de campo, análises técnicas e princípios do Manejo Integrado de Pragas (MIP), evitando aplicações desnecessárias e reduzindo riscos ambientais e à saúde.

O Grupo incentiva:

- ✓ Alternância de moléculas (quando aplicável);
- ✓ Uso de produtos biológicos;
- ✓ Aplicação apenas quando tecnicamente indicada;
- ✓ Orientação contínua aos produtores quanto às melhores práticas de manejo.

Até 2030, a meta é que 45% da base de clientes passe a utilizar ao menos uma solução biológica no manejo fitossanitário, ampliando a adoção de práticas mais sustentáveis e fortalecendo a eficiência produtiva no campo.

Gestão de Resíduos

ODS **3** **6** **11** **12** **13** **15** **17**

A gestão de resíduos é um dos eixos centrais do Pilar Ambiental do Grupo AB Agrobrasil. As unidades adotam práticas de segregação, armazenamento temporário e destinação adequada, buscando reduzir a geração, ampliar a reciclagem e fortalecer a economia circular. Em paralelo, há iniciativas internas que reduzem descartáveis e promovem reaproveitamento e reuso de materiais.

Coleta Seletiva

O Grupo mantém sistemas de coleta seletiva em suas unidades, com separação dos resíduos e destinação por meio de parcerias com cooperativas, prefeituras e empresas especializadas. A prática contribui para a redução de rejeitos, melhor organização do descarte e fortalecimento da economia circular nas rotinas operacionais e administrativas.



Resíduos Industriais

Na indústria de trigo, o Grupo adota uma política de gestão integrada dos resíduos gerados no processo produtivo, priorizando a correta classificação, destinação e comercialização dos materiais. Em 2025, foram gerados 196.716 kg de resíduos industriais, 100% classificados e destinados conforme sua natureza, seja por meio da venda a empresas especializadas ou do descarte ambientalmente adequado.

Os resíduos são segregados na origem e encaminhados de forma correta, evitando o envio a aterros e, ao mesmo tempo, gerando valor econômico ao processo. Esse modelo contribui diretamente para a redução do impacto ambiental da operação industrial e fortalece a gestão responsável dos recursos.

Controle de Emissão de Particulados

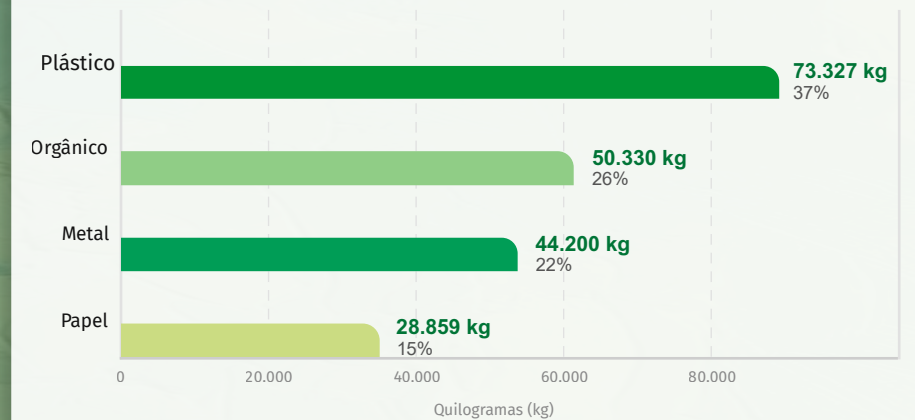
O Grupo adota medidas estruturais e operacionais para reduzir a geração e dispersão de poeira nas unidades armazenadoras da AB Agrobrasil, atuando em todas as etapas do processo, do recebimento à expedição dos grãos.

As unidades utilizam barreiras vegetais como filtro natural, além de sistemas de captação nos secadores e equipamentos de limpeza com ciclones e filtros de manga. Nas moegas, cortinas de contenção e aspersores de água controlam a dispersão, enquanto o transporte interno ocorre por sistemas fechados, como correias cobertas e transportadores tipo Redler. Nos pontos de expedição, abafadores de poeira reduzem a emissão, e as vias internas são pavimentadas e umedecidas para minimizar a poeira do tráfego.

Todas as ações são monitoradas por laudos e controles periódicos, garantindo conformidade com os limites ambientais estabelecidos por órgãos competentes, como o IAT (Instituto Água e Terra do Paraná).

Resíduos Industriais 2025

Total: 196.716 kg



Gerenciamos cada resíduo com responsabilidade: destinação correta, economia circular e valor gerado em cada etapa do processo.

@-Lixo

COLETA DE LIXO ELETRÔNICO

O Programa E-lixo é a iniciativa interna do Grupo voltada à gestão de resíduos eletroeletrônicos, como equipamentos de informática e acessórios inservíveis, com o objetivo de evitar o descarte em lixo comum e mitigar riscos ambientais associados à contaminação do solo e dos recursos hídricos.

O programa é estruturado com base em uma lógica de prioridade ambiental, estabelecendo a reutilização interna de equipamentos sempre que possível, por meio de triagem técnica, e garantindo a destinação adequada dos itens sem condições de reaproveitamento.

Seu fluxo operacional é padronizado e envolve pontos de coleta internos nas unidades, triagem e classificação dos equipamentos, armazenamento temporário



280 kg
de lixo eletrônico tiveram
destinação ambientalmente
adequada em 2025.

seguro e posterior encaminhamento para destinação ambientalmente adequada, com rastreabilidade do processo sempre que aplicável.

Em 2025, por meio do Programa E-lixo e em parceria com o Projeto Lixotec, foram destinados corretamente 280 kg de resíduos eletrônicos. O Lixotec, como parceiro especializado, é responsável pela etapa de destinação final, assegurando tratamento ambientalmente adequado, reciclagem e conformidade com as normas vigentes.

A parceria também contribui para a promoção da economia circular, ao viabilizar o reaproveitamento de componentes e a reciclagem de materiais, além de fortalecer a conscientização sobre o descarte correto de resíduos eletrônicos.



Pallets Retornáveis

O Grupo utiliza pallets retornáveis nas rotinas de armazenagem, expedição e transporte, adotando um modelo de reuso contínuo que reduz a necessidade de aquisição frequente de pallets. Essa prática contribui para a diminuição do consumo de madeira e outros insumos, reforçando o compromisso do Grupo com a economia circular aplicada à logística. O funcionamento ocorre em ciclo logístico:

- Expedição:** o pallet acompanha o produto no envio ao destino.
- Retorno:** após a entrega/uso, o pallet é devolvido ao Grupo (ou reinserido no fluxo logístico).
- Triagem e inspeção:** no retorno, é feita avaliação das condições de uso, verificando integridade estrutural e segurança.
- Manutenção e reaproveitamento:** quando necessário, o pallet passa por reparos e volta ao uso; quando não é possível recuperar, é encaminhado para destinação adequada.

Em 2025, dos 61.540 pallets enviados, 29.400 retornaram ao ciclo produtivo e 3.528 foram reciclados, desviados de aterros sanitários.



- ✓ 882 toneladas de madeira preservada *
- ✓ 5.880 árvores que não precisaram ser cortadas *

*Estimativas calculadas com base nas especificações do Pallet PBR: 30kg de madeira por unidade produzida e rendimento médio de 150kg de madeira por árvore de eucalipto. Os valores não substituem dados auditados.



Em 2025, 48% dos pallets retornaram ao ciclo produtivo e desses 12% foram reciclados — juntos, 60% dos pallets tiveram destinação sustentável.



ReCiclo

UM GESTO QUE FAZ A DIFERENÇA

O Projeto ReCiclo é uma iniciativa das unidades Infasa e Belarína que une responsabilidade ambiental e impacto social. A campanha mobiliza colaboradores para arrecadar tampinhas plásticas e lacres de alumínio, garantindo a destinação correta e fortalecendo a economia circular.

Em 2025, 310 colaboradores participaram, arrecadando 1.310,46 kg de materiais, ampliando significativamente o impacto da iniciativa. Os itens coletados são convertidos em recursos para a produção de cadeiras de rodas, transformando um gesto simples em apoio concreto. Neste ciclo, foram viabilizadas 3 cadeiras de rodas.

As tampinhas arrecadadas foram destinadas a instituições locais, reforçando o compromisso com os territórios de atuação, totalizando 2 beneficiadas:

- Santa Tereza do Oeste (PR): ABAS – Associação Beneficente Amigos Solidários
- Curitiba (PR): Rotaract Tampinha Curitiba

Ao final da campanha, as unidades promoveram momentos de reconhecimento e premiação, valorizando o engajamento dos colaboradores e destacando a importância de cada contribuição para o resultado alcançado.



Total Arrecadado
1.310,46 kg



Colaboradores Mobilizados

310



Instituições Beneficiadas

2

Cadeiras de Rodas viabilizadas

3



Logística Reversa

ODS 3 6 8 11 12 13 15 17

O Grupo AB Agrobrazil atua em logística reversa em diferentes frentes, de acordo com a natureza de suas operações e com o tipo de embalagem/resíduo gerado ao longo da cadeia. A estratégia contempla tanto o retorno de embalagens pós-consumo geradas no mercado (cadeia industrial de alimentos) quanto a devolução de embalagens de defensivos agrícolas (cadeia do agronegócio), com parceiros especializados e alinhamento às exigências legais aplicáveis.

Embalagens de Farinha de Trigo

Nas indústrias Infasa e Belarina a responsabilidade ambiental do Grupo AB Agrobrazil estende-se às embalagens, que são gerenciadas através do Programa de Logística Reversa do Instituto de Promoção e Apoio à Reciclagem (Inpar).

O Inpar, fundado em 2017 pela FIEP e sindicatos paranaenses, é uma instituição sem fins lucrativos que oferece às empresas uma solução econômica e segura para a compensação de embalagens. Atua nacionalmente, focando na ampliação da reciclagem e no fortalecimento da economia circular, especialmente no Paraná. A Logística Reversa permite que materiais retornem ao ciclo produtivo, reduzindo o volume de resíduos em aterros e incentivando o uso de matéria-prima reciclada. Os relatórios de desempenho são anualmente apresentados às autoridades ambientais, garantindo rastreabilidade e confiabilidade.

Além do benefício ambiental, o programa possui uma dimensão social, apoiando a cadeia da reciclagem. Os recursos das empresas associadas são investidos em cooperativas e associações de reciclagem (com fornecimento de uniformes, EPIs e equipamentos),

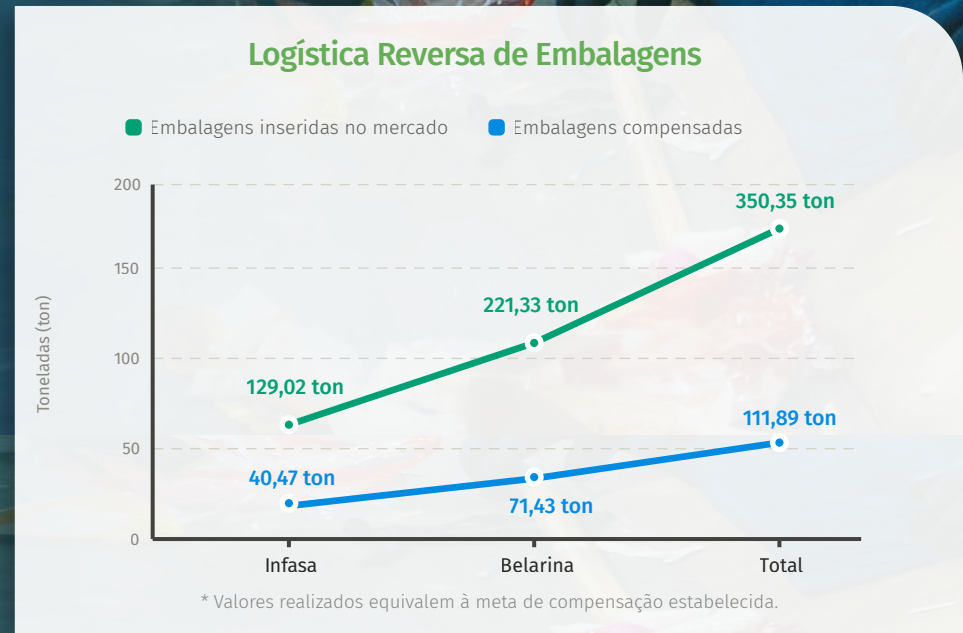
em parcerias com prefeituras para ações de separação de resíduos e em projetos de educação ambiental no Paraná. Para transparência, o Selo Recicla Inpar está presente em nossas embalagens, indicando o tipo de material (papel ou plástico) e incentivando o descarte correto.

Benefícios da Logística Reversa para as unidades industriais:

- ✓ Redução de resíduos encaminhados a aterro;
- ✓ Maior circularidade de materiais (reciclagem e reaproveitamento);
- ✓ Apoio a cooperativas e fortalecimento comunitário;
- ✓ Alinhamento à agenda ESG e às boas práticas de gestão de resíduos.

Em 2024, Infasa e Belarina inseriram 350,35 toneladas de embalagens no mercado e compensaram 111,89 toneladas, cumprindo integralmente a meta global de 31,94% exigida. Essa iniciativa assegura a conformidade com as exigências legais e promove a economia circular.

+111
Toneladas
de embalagens retiradas do meio ambiente



*Imagens: Inpar

Embalagens de Defensivos Agrícolas

A AB Agrobrasil é uma das empresas responsáveis pela logística reversa de embalagens de defensivos agrícolas, realizando a distribuição de sacos de recolhimento e promovendo eventos de coleta em locais e datas específicas. Essas ações garantem a destinação correta dos resíduos, atendendo às exigências legais e contribuindo para a preservação ambiental.

Em parceria com a ACCO (Associação dos Comerciantes de Agroquímicos da Costa Oeste), a AB Agrobrasil fortalece sua atuação na logística reversa de embalagens vazias de defensivos agrícolas. A fundação da associação contou com a participação de Milton Oto Ströher, um dos sócios da AB Agrobrasil, que atuou ativamente na promoção do diálogo com o Governo do Paraná e, junto a outras entidades do setor, contribuiu com sugestões para a elaboração de normativas voltadas à correta destinação dessas embalagens.

Ao longo de 25 anos representando a ACCO, articulou diversas ações junto ao INPEV (Instituto Nacional de Processamento de

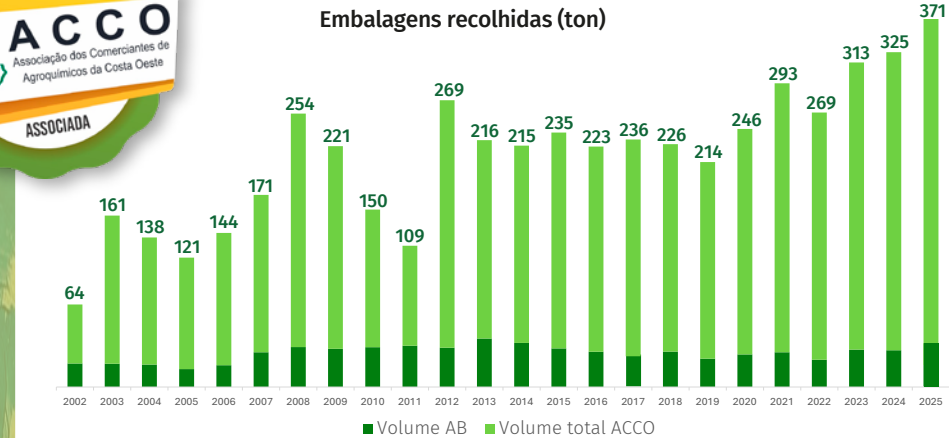
Embalagens Vazias) para o andamento dos trabalhos de recebimento de embalagens em 15 municípios atendidos pela Central em Santa Terezinha de Itaipu, e, graças à sua visão estratégica de promover o bem-estar socioambiental do agricultor, a ACCO tornou-se a única associação no país a implantar múltiplos Postos de Recebimento de Embalagens em grande parte dos municípios da região oeste do Paraná sob sua responsabilidade, garantindo proximidade com propriedades e comunidades rurais e facilitando a devolução das embalagens ao Sistema Campo Limpo.

Entre as principais ações desenvolvidas, destacam-se:

- Orientação aos produtores sobre o preparo correto das embalagens, incluindo tríplice lavagem, inutilização e devolução;
- Incentivo à devolução nos pontos autorizados de recebimento;
- Encaminhamento para destinação adequada, reduzindo riscos de contaminação ambiental;
- Promoção contínua de boas práticas de manejo e conformidade em toda a cadeia.



Coleta de Embalagens de Defensivos Agrícolas



**Em 2025, a ACCO recolheu
371 toneladas de embalagens.**

A AB Agrobrasil
foi responsável por

9,28%
desse total

Gestão de Energia e Fontes Renováveis

ODS **7** **9** **11** **12** **13** **15** **17**

A gestão de energia do Grupo AB Agrobrazil tem como foco a redução de consumo, o aumento de eficiência operacional e a ampliação do uso de fontes renováveis, considerando as diferentes frentes de atuação do Grupo (armazenagem e beneficiamento de grãos, logística, moinhos e unidades administrativas). Além dos ganhos ambientais, a eficiência energética contribui para maior estabilidade operacional, redução de custos e modernização de processos. As iniciativas se concentram em três eixos:



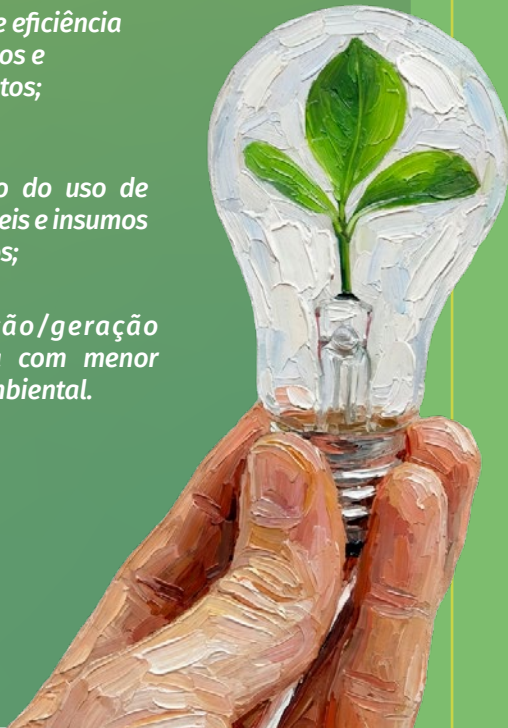
Melhoria de eficiência em processos e equipamentos;



Otimização do uso de combustíveis e insumos energéticos;



Contratação/geração de energia com menor impacto ambiental.



Eficiência Energética nas Operações

O Grupo promove ações contínuas para melhorar a eficiência energética e reduzir desperdícios, com iniciativas como:

- ✔ Modernização de equipamentos industriais e operacionais, buscando maior rendimento energético por tonelada processada;
- ✔ Iluminação LED em áreas administrativas e operacionais, com adequação de layout e pontos de uso;
- ✔ Uso de sensores, automações e temporizadores para evitar consumo fora de necessidade operacional;
- ✔ Aplicação de inversores de frequência e ajustes de parâmetros de operação (quando aplicável), reduzindo picos e consumo desnecessário;
- ✔ Padronização de boas práticas operacionais, reforçando uso consciente de energia nas rotinas internas.
- ✔ Energia elétrica 50% incentivada (mercado livre – consumidor especial).



100%

ENERGIA RENOVÁVEL

Operamos cumprindo com nossa meta de 100% da energia elétrica proveniente de fontes renováveis incentivadas, assegurando uma matriz energética limpa, de baixo carbono e alinhada às melhores práticas ambientais. A energia consumida pelas nossas unidades é originada de usinas de fontes incentivadas, como eólica, solar, biomassa, Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH) e Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGH), contribuindo diretamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa.



No desenvolvimento das nossas atividades e no consumo de energia elétrica em nossos parques fabris

reduzimos um total de
1.171,057 tCO₂e



Preservando
32.359
mudas de árvores

A redução das emissões de gases de efeito estufa é um compromisso assumido de forma estruturada pelo Grupo AB Agrobrasil.

Essa diretriz contribui diretamente para a mitigação das mudanças climáticas, fortalece a governança ambiental e posiciona o Grupo em consonância com as práticas globais de sustentabilidade.

Os dados apresentados na sequência evidenciam o impacto ambiental positivo gerado por cada unidade, traduzindo a escolha por energia renovável em resultados mensuráveis e transparentes.

BELARINA



Energia 100% Renovável
desde 01/10/2017



447,657 tCO₂e
Redução anual de emissões



12.370 mudas de árvores
Equivalente preservado por 20 anos

Redução acumulada desde 2017:
4.161,442 tCO₂e

INFASA



Energia 100% Renovável
desde 01/06/2016



537,097 tCO₂e
Redução anual de emissões



14.841 mudas de árvores
Equivalente preservado por 20 anos

Redução acumulada desde 2016:
5.399,452 tCO₂e

AB AGROBRASIL



Energia 100% Renovável
desde 01/09/2019



186,303 tCO₂e
Redução anual de emissões



5.148 mudas de árvores
Equivalente preservado por 20 anos

Redução acumulada desde 2019:
921,487 tCO₂e



Biomassa (Cavaco) na Secagem de Grãos

Nas unidades de recebimento de grãos do Grupo AB Agrobrazil, a secagem é uma etapa essencial para garantir a qualidade e a segurança do armazenamento, reduzindo a umidade e prevenindo fungos. O processo ocorre por meio da transferência simultânea de calor do ar para os grãos e da liberação de vapor de água, estabilizando a massa armazenada.

Tradicionalmente, os secadores utilizam calor gerado pela queima de lenha. Em linha com o compromisso de aprimorar a matriz energética e reduzir impactos ambientais, o Grupo vem promovendo a substituição progressiva por biomassa de madeira na forma de cavaco. Essa alternativa oferece maior eficiência operacional, melhor controle do processo e automação no abastecimento, reduzindo o esforço físico dos colaboradores.

O uso de cavaco também proporciona maior estabilidade térmica, devido à sua granulometria uniforme, garantindo queima mais homogênea e padronização da umidade dos grãos. Além disso, requer menor área de estocagem e contribui para um ambiente de trabalho mais seguro.

A adoção vem avançando de forma consistente: em 2023, nenhuma unidade utilizava cavaco; em 2024, três das oito unidades (38%); em 2025, quatro unidades (50%); com meta de seis unidades (75%) até 2030. Em volume, a evolução é: 11% em 2024 e 53% em 2025, com meta de 80% em 2030.

Esse avanço contribui para a redução de emissões de gases de efeito estufa. Em 2025, foram evitadas aproximadamente 6,67 tCO₂e (1,1 t em 2024), equivalente à absorção anual de CO₂ de 270 a 420 árvores de eucalipto.

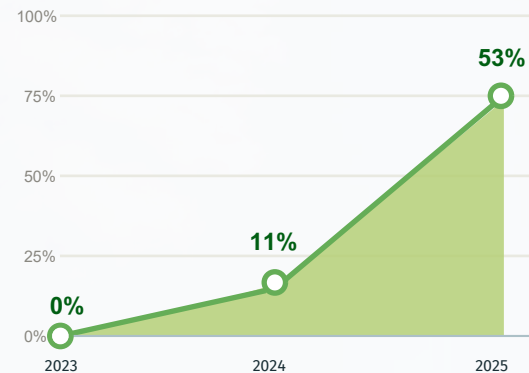
Em 2025, 97% do cavaco utilizado foi proveniente de eucalipto de fornecedor especializado, reforçando a rastreabilidade e a padronização da biomassa.

Assim, a substituição da lenha por cavaco representa um avanço relevante na eficiência energética, na modernização dos processos e na redução dos impactos ambientais.

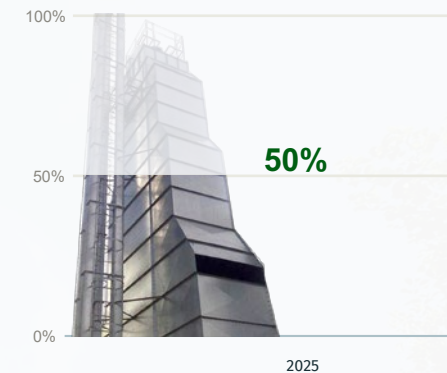
Uso de Biomassa (Cavaco) na Secagem de Grãos

Evolução da matriz energética - Grupo AB Agrobrazil

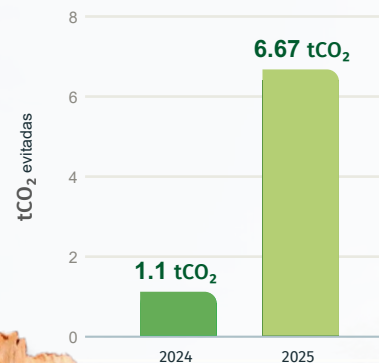
PARTICIPAÇÃO EM VOLUME NA MATRIZ ENERGÉTICA (%)



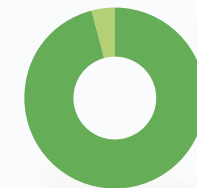
UNIDADES OPERANDO COM CAVACO (%)



REDUÇÃO DE EMISSÕES (tCO₂ EVITADAS)



ORIGEM DO CAVACO EM 2025



97%
eucalipto

● Eucalipto (97%) ● Outros (3%)



53%
da matriz energética
em cavaco (2025)



6,67 tCO₂
evitadas (2025)

Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs)

Investimos na geração própria de energia elétrica por meio de Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), como parte da nossa estratégia de fortalecimento da matriz energética renovável e ampliação da autossuficiência operacional.

As PCHs utilizam o potencial hidráulico de rios e cursos d'água para gerar energia limpa, com baixa emissão de gases de efeito estufa durante a operação e menor impacto ambiental em comparação a outras fontes. Além de contribuírem para a descarbonização, essas estruturas aumentam a segurança energética e diversificam a matriz elétrica do Grupo.

Atualmente, o portfólio contempla quatro projetos:

- 2 unidades em operação
- 2 unidades em fase de projeto e licenciamento

Em 2025, as PCHs em operação geraram aproximadamente 1.500 MWh de energia renovável. Esse volume corresponde a 8,47% do consumo total de energia das indústrias Infasa e Belarina, que foi de 17.707,316 MWh no período.

A geração própria contribuiu para a mitigação de aproximadamente 120 tCO₂e, reforçando o papel das fontes renováveis na redução das emissões associadas às operações.

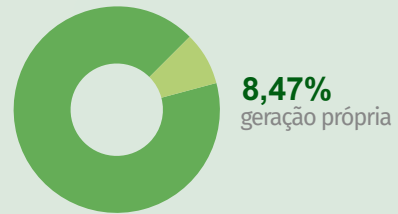
Mesmo em fase de expansão, os projetos de PCH evidenciam o compromisso da AB Agrobrazil com investimentos estruturantes, sustentabilidade de longo prazo e o fortalecimento de uma matriz energética cada vez mais limpa.

Geração própria de energia — PCHs

Grupo AB Agrobrazil (2025)

MATRIZ ENERGÉTICA INFASA/BELARINA

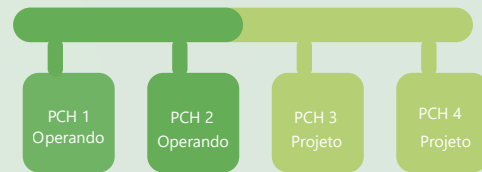
17.707 MWh total em 2025



- Geração Própria (1.500 MWh)
- Energia Externa (16.207 MWh)

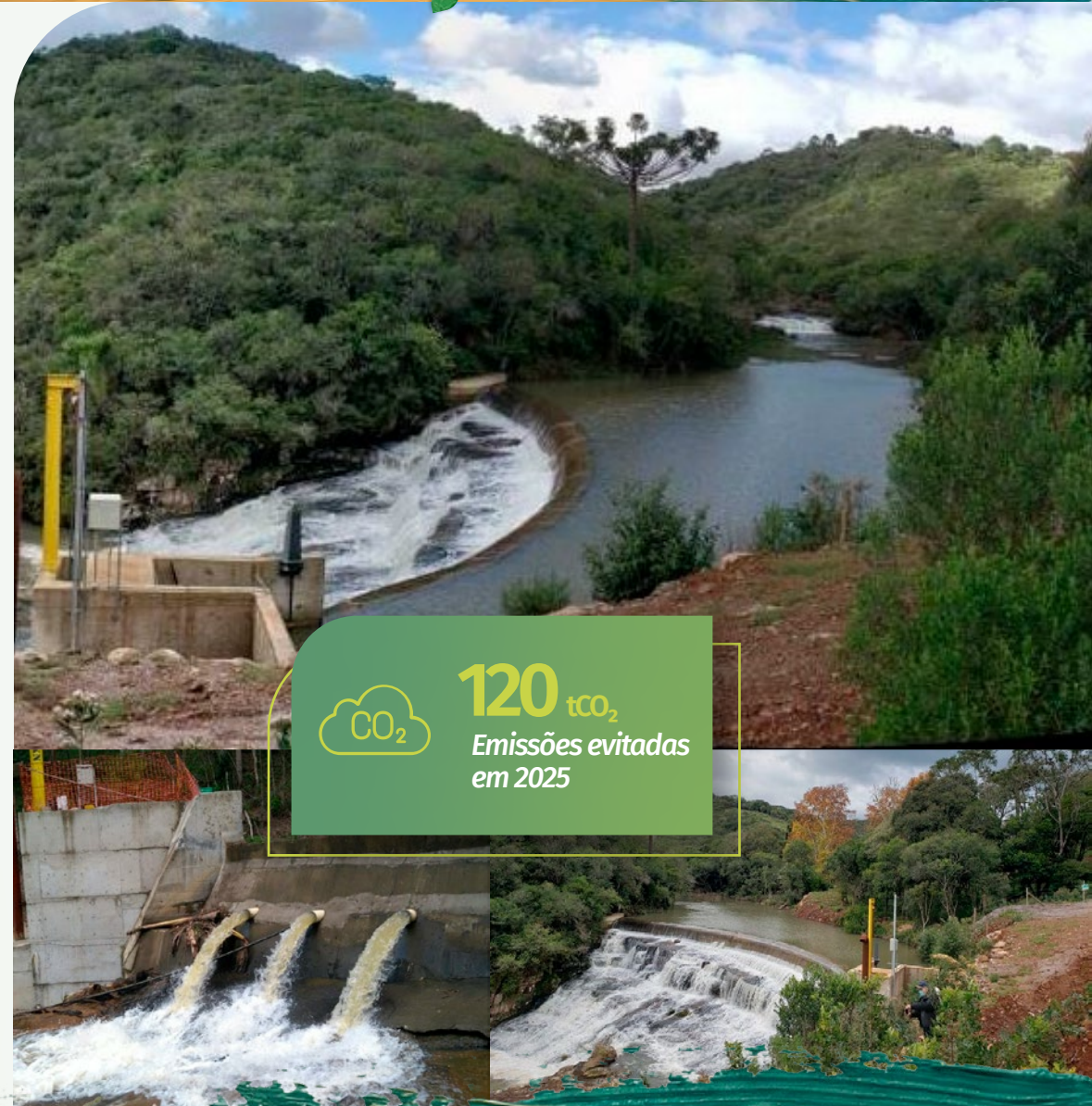
PORTIFÓLIO DE PCHs

4 unidades no total - Em operação: 2 de 4



- Em operação
- Em desenvolvimento

* Cálculo de tCO₂e estimado com base em fator de emissão da rede elétrica brasileira (MCTIC/MCTI). Não auditado por terceiros.



120 tCO₂

Emissões evitadas em 2025

Biodiversidade e Conformidade Ambiental

ODS 6 11 12 13 15 17

O Grupo AB Agrobrasil mantém compromisso com a conservação da biodiversidade e a conformidade ambiental de suas operações, reconhecendo que a sustentabilidade do negócio depende da proteção dos recursos naturais e do atendimento às exigências legais. Diretrizes internas, critérios socioambientais na cadeia de valor e orientações técnicas para o manejo sustentável norteiam essa atuação.

Conformidade Ambiental e Cadeia de Valor

O Cadastro Ambiental Rural (CAR) é utilizado como referência cadastral ambiental quando aplicável. Nos contratos comerciais, a Política ESG do Grupo prevê a inclusão de cláusula de Declaração de Responsabilidade Socioambiental, reforçando o alinhamento socioambiental nas relações de negócio.

Conservação de Áreas e Proteção Ambiental

Nas operações e na relação com produtores e parceiros, o Grupo reforça o respeito às Áreas de Preservação Permanente (APPs) e à Reserva Legal, a preservação de mata nativa e a adoção de boas práticas no uso do solo e prevenção de degradação ambiental.



Da frota às operações internas, evoluímos continuamente para uma logística mais eficiente e sustentável.

Gestão de Logística e Frota

ODS 3 9 11 12 13 17

O transporte rodoviário é o principal meio de escoamento de cargas no Brasil e, com ele, um dos maiores desafios ambientais do setor: as emissões da queima de diesel. O Grupo AB Agrobrasil estrutura sua logística com foco em eficiência e redução de impactos, por meio de manutenção preventiva, orientação operacional e uso do Arla-32 na frota própria e terceirizada.

Arla-32

O Arla-32 é um fluido antipoluinte que converte os óxidos de nitrogênio (NOx), altamente nocivos, em nitrogênio e vapor d'água, sem comprometer o desempenho dos veículos. Em 2025, o Grupo AB ampliou sua frota pesada própria com a aquisição de três novos caminhões e registrou o consumo total de 8.600 litros do produto, reforçando o compromisso com operações mais limpas e responsáveis.



Mobilidade Elétrica e Eficiência Operacional

A preocupação com mobilidade limpa, eficiência operacional e qualidade de vida dos colaboradores também se reflete nas operações internas do Grupo. Na unidade da Infasa, o encarregado de Depósito e Expedição utiliza uma motocicleta elétrica para a movimentação entre os setores da indústria, percorrendo cerca de 6 km diários sem emissões locais e reduzindo o desgaste físico do deslocamento a pé.

Além disso, 40% da frota de empilhadeiras da unidade já é composta por modelos elétricos, que não emitem CO₂ durante a operação e contribuem para a redução de ruídos, impactos ambientais e riscos ergonômicos nas atividades diárias.

Como meta para 2030, o Grupo prevê ampliar essa iniciativa para que 100% das empilhadeiras das unidades da Infasa e da Belarina — incluindo as operações de Cuiabá e Curitiba — sejam elétricas, reforçando o compromisso com operações mais sustentáveis, seguras e eficientes.

Unidade AB Ferroeste

A Unidade AB Ferroeste, em Cascavel (PR), consolida-se como um hub logístico sustentável do Grupo AB Agrobrazil, integrando armazenagem e transporte ferroviário para otimizar o escoamento de grãos com eficiência, competitividade e menor impacto ambiental.

Mais do que infraestrutura, a operação reflete o compromisso do Grupo com uma logística inteligente e responsável. Em 2025, a atuação ferroviária demonstrou ganhos concretos: foram **394 toneladas de CO₂** evitadas, com uma operação 5,1 vezes mais eficiente em redução de emissões quando comparada a modais menos sustentáveis.

Além disso, a unidade contribuiu para a redução das emissões específicas e para o fortalecimento de práticas ESG reconhecidas, reforçando o papel da ferrovia como um vetor estratégico para uma cadeia agrícola mais sustentável, eficiente e alinhada às necessidades dos clientes.



394 tCO₂
Emissões evitadas
em 2025



Infraestrutura e Capacidade

Mais de 90 mil toneladas de capacidade estática, com estrutura moderna que garante eficiência operacional e agilidade no fluxo de grãos. A unidade conta ainda com desativadora de soja com capacidade de 8 mil toneladas mensais, que realiza o processamento da soja para torná-la mais segura e adequada para diferentes aplicações.



Parceria Estratégica com a Rumo Logística

Integração à malha ferroviária por meio de parceria com a Rumo Logística, empresa especializada no transporte ferroviário de cargas no Brasil. Essa conexão assegura o transporte direto até o Porto de Paranaguá, promovendo maior eficiência logística, otimização dos fluxos e redução dos ciclos operacionais.



Eficiência e Sustentabilidade

- ✓ 394 ton CO₂ eq. evitadas
- ✓ Operação 5,1x mais eficiente em emissões
- ✓ Redução de 3% nas emissões específicas (gCO₂e/TKU)
- ✓ Modal com até 20% menor custo por tonelada
- ✓ Eficiência energética até 3x superior ao rodoviário

Gestão de Água e Efluentes

ODS **6** **9** **12** **13** **15**

A gestão de água do Grupo AB Agrobrasil é orientada pelo uso racional, pela prevenção de desperdícios e pela eficiência operacional, considerando as particularidades de cada frente de negócio (unidades administrativas, armazenagem e beneficiamento de grãos, logística e moinhos). As práticas buscam reduzir o consumo de água potável onde há viabilidade técnica, por meio de rotinas de manutenção preventiva, padronização de boas práticas e soluções de reaproveitamento/recirculação em processos de apoio e laboratoriais.

No que se refere a efluentes, a abordagem prioriza a correta destinação conforme o perfil de cada unidade, com foco em prevenção de impactos ambientais e conformidade com as condições locais de infraestrutura (rede pública, sistemas próprios ou soluções contratadas).

Eficiência Hídrica e Reaproveitamento

Na Belarina, desde 2024, foi implantado um sistema de reaproveitamento de água no equipamento de Falling Number, utilizado em análises laboratoriais de qualidade. Antes, a água utilizada era descartada; com a melhoria, ela passou a circular em sistema fechado, sendo reutilizada de forma segura, sem contato com produtos químicos.

Como resultado, em 2025, o laboratório da Belarina deixou de desperdiçar mais de **45 mil litros de água potável por mês**, reforçando o compromisso com eficiência hídrica e redução de impactos.

Todos os meses, no laboratório da Belarina, deixamos de desperdiçar mais de

45 MIL
LITROS DE
ÁGUA POTÁVEL



Gestão de Recursos e Eficiência Operacional

ODS **9** **12** **13** **15**

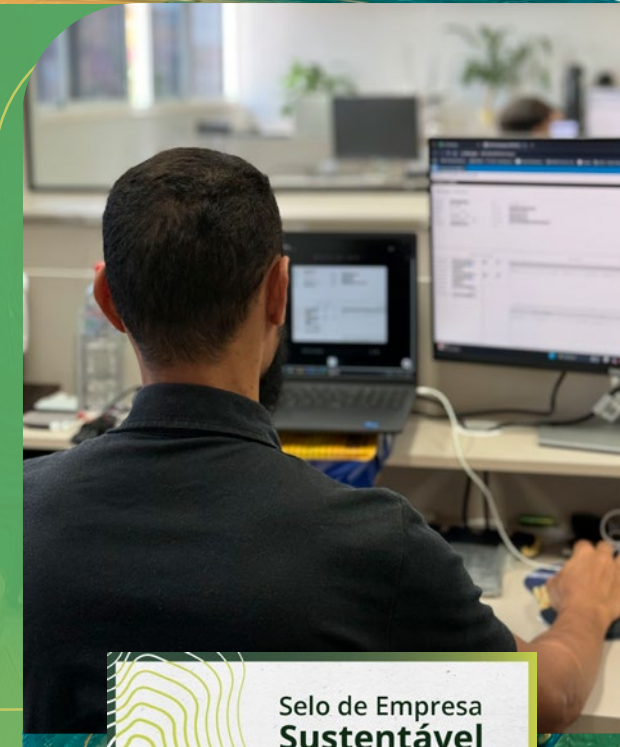
Adotamos práticas voltadas à racionalização do uso de insumos, à prevenção de desperdícios e à melhoria contínua de processos, sempre com foco na eficiência operacional e na redução de impactos ambientais. Essa abordagem prioriza a prevenção na origem, buscando reduzir a necessidade de consumo de recursos naturais por meio de tecnologia, revisão de fluxos, padronização de rotinas e conscientização interna. A gestão de recursos está integrada às decisões operacionais e administrativas, contribuindo para ganhos ambientais, econômicos e organizacionais de forma conjunta.

Reuso e Redução de Papel

O Grupo AB Agrobrasil adota práticas para reduzir o consumo de papel por meio da digitalização de processos, otimização de impressões e modernização dos sistemas de gestão, alinhando eficiência operacional ao uso responsável de recursos e à redução de resíduos.

Em 2025, com a implantação e aprimoramento de sistemas digitais, atividades administrativas, financeiras e operacionais passaram a ser realizadas prioritariamente em ambiente eletrônico, diminuindo a necessidade de impressões.

Na área financeira, tínhamos como meta a redução de 50% no uso de papel para impressão de boletos. A adoção de boletos em formato consolidado (três por folha) totalizou 34.256 boletos impressos em formato otimizado, contribuindo para uma redução estimada de 31.582 folhas, atingindo uma redução de 52%.



Em 2025, superamos a meta de redução de papel ao alcançar 52% de redução frente ao objetivo estabelecido de 50%

Programas de Engajamento Ambiental

ODS **4** **11** **12** **13** **15**

Além das práticas operacionais e dos controles ambientais, o Grupo AB Agrobrazil reconhece que a sustentabilidade se consolida no dia a dia por meio de comportamentos, escolhas e rotinas. Por isso, mantém programas voltados ao engajamento ambiental interno, com foco em educação, conscientização e participação ativa dos colaboradores.

A seguir, são apresentados os programas e campanhas que compõem essa frente de atuação, com seus resultados e indicadores disponíveis.

Adote uma Caneca

A iniciativa Adote uma Caneca incentiva o uso de recipientes reutilizáveis nas rotinas internas, reduzindo o consumo de copos plásticos descartáveis e promovendo hábitos mais conscientes no ambiente de trabalho.

Na unidade AB, como forma de reforçar essa cultura desde a integração, novos colaboradores recebem uma garrafa térmica de água e uma caneca, estimulando a adoção prática da iniciativa no dia a dia.

Em 2025, a ação gerou impacto significativo: cada colaborador deixou de descartar, em média, 4 a 8 copos por dia, resultando na redução de aproximadamente 124.800 a 249.600 copos por ano.

Além da redução direta de descartáveis, a ação fortalece a conscientização e estimula práticas sustentáveis que podem ser replicadas também fora do ambiente corporativo.



Sementes AB

A iniciativa Sementes AB promove educação e conscientização ambiental por meio da entrega de mudas ou sementes aos colaboradores, incentivando o plantio de árvores e a adoção de práticas de preservação também fora do ambiente de trabalho, ampliando o impacto da ação para as casas e comunidades.

Em 2025, a iniciativa foi fortalecida com duas ações complementares. A primeira ocorreu durante o PLR, com a entrega de uma muda para cada colaborador, estimulando o engajamento direto com o plantio. A segunda integrou a ação **“Valores que vestimos. Futuro que plantamos”**, realizada nas unidades da Infasa e Belarina, unindo sustentabilidade e cultura organizacional. Nessa ação, além da entrega de sementes de árvores, os colaboradores receberam camisetas produzidas com materiais mais sustentáveis, reforçando, na prática, o compromisso da empresa com escolhas responsáveis e alinhadas aos seus valores.

Foram distribuídas mais de 500 mudas e sementes de árvores, contribuindo para a formação de áreas verdes e para o fortalecimento do vínculo entre colaboradores e meio ambiente.

Mais do que simbólica, a iniciativa gera impactos concretos, como o incentivo à arborização, o fortalecimento da cultura de cuidado com o meio ambiente e o engajamento por meio de uma ação simples, replicável e de efeito contínuo.



Em 2025, foram distribuídas mais de 500 mudas e sementes de árvores aos colaboradores.



6

Visão de Futuro

Compromissos e Próximos Passos

O Grupo AB Agrobrasil apresenta seu primeiro Relatório de Boas Práticas de Sustentabilidade como um marco institucional que consolida a forma como a agenda ESG vem sendo estruturada e aplicada no cotidiano das operações.

Este documento reforça o compromisso do Grupo com a condução responsável dos negócios, reunindo iniciativas, diretrizes e evidências que conectam desempenho ambiental, impacto social e cultura interna às diferentes frentes de atuação. No pilar ambiental, destacam-se ações voltadas à eficiência no uso de recursos, à gestão responsável de insumos, à redução de impactos e à conformidade ambiental, com iniciativas relacionadas à economia circular, reaproveitamento e melhoria contínua nas unidades e no campo. No pilar social e na cultura interna, evidenciam-se programas de valorização de pessoas, bem-estar, engajamento, integração e ações comunitárias que fortalecem redes locais e contribuem para o desenvolvimento dos territórios onde o Grupo está presente.

Como próximos passos, o Grupo reafirma o compromisso de manter e fortalecer os programas existentes, garantindo continuidade e consistência das ações já implantadas, ao mesmo tempo em que avançará na consolidação de dados e indicadores, estruturando rotinas internas de coleta e acompanhamento para ampliar comparabilidade e transparência nas próximas edições.

Também seguirá evoluindo em eficiência e uso responsável de recursos, expandindo iniciativas replicáveis relacionadas à água, energia, resíduos e economia circular conforme viabilidade técnica e operacional, além de fortalecer o engajamento interno e o impacto territorial, consolidando programas de cultura interna e iniciativas comunitárias alinhadas às necessidades locais.



Compromissos do Próximo Ciclo



Manter e fortalecer os programas existentes, garantindo continuidade e consistência das ações já implantadas nas unidades e na cadeia de valor.



Evoluir em eficiência e uso responsável de recursos, expandindo iniciativas replicáveis de água, energia, resíduos e economia circular conforme viabilidade técnica e operacional.




Fortalecer o engajamento interno e o impacto territorial, consolidando programas de cultura interna e iniciativas comunitárias alinhadas às necessidades locais.



Aprimorar a consolidação de dados e indicadores, estruturando rotinas internas de coleta e acompanhamento para ampliar comparabilidade e transparência nas próximas edições.

A sustentabilidade é entendida pelo Grupo AB Agrobrasil como uma agenda contínua, construída com responsabilidade, consistência e evolução gradual. Com base nas práticas já implementadas e agora consolidadas neste relatório, o Grupo reafirma seu compromisso com o fortalecimento da gestão ESG e com o aprimoramento progressivo da mensuração e da qualidade das informações, ampliando transparência e comparabilidade sem perder conexão com a realidade operacional.

A painting of a man in a plaid shirt and cap, leaning over a field of golden wheat under a dramatic, cloudy sunset sky. The style is impressionistic with visible brushstrokes.

*Sustentabilidade não é um conceito isolado,
mas um eixo transversal que orienta decisões,
investimentos e práticas.*

Arney Frasson
Presidente do Grupo AB Agrobrazil



 www.abagrobrasil.com.br

 [abagrobrasil](#)

 [AB Insumos](#)

 [AB Agrobrasil](#)




 www.infasa.com.br


 [industriainfasa](#)


 [Infasa](#)

 [Infasa Indústria de Farinhas S/A](#)



 www.belarina.com.br

 [belarinaalimentos](#)

 [Belarina Alimentos S/A](#)

 [Belarina Alimentos S/A](#)



 www.abincorporacoes.com.br

 [abincorporacoes](#)

 [AB Incorporações](#)

 [AB Incorporações](#)